Instrukcja obsługi wtyczki
ORLEN Paczka dla WooCommerce

Wersja instrukcji: 1.3 | listopad 2026

SPIS TREŚCI

1 ZANIM ZACZNIESZ 3
1.1 Co umożliwia wtyczka 3
1.2 Dane potrzebne do uruchomienia 3
1.3 Zalecana kolejność pracy 4
1.4 Wymagania techniczne 4
2 INSTALACJA I AKTUALIZACJA 4
2.1 Instalacja pliku ZIP 4
2.2 Aktualizacja i kontrola działania 5
2.3 Wyłączenie i odinstalowanie wtyczki 5
3 PIERWSZA KONFIGURACJA 5
3.1 Dodanie metody do strefy wysyłki 5
3.2 Autoryzacja i połączenie z ORLEN Paczka 6
3.3 Mapa punktów odbioru 7
3.4 Dane nadawcy 8
3.5 Konfiguracja cen 9
3.5.1 Cena według gabarytu 9
3.5.2 Cena według wartości koszyka 9
3.5.3 Ustawienia dodatkowe 10
3.6 Waga i wymiary produktów 11
3.7 Statusy przesyłek 12
3.8 Test konfiguracji 13
4 OBSŁUGA KLIENTA W KASIE 13
4.1 Wybór punktu odbioru 13
4.2 Informacje po zakupie 13
4.3 Punkt odbioru w wiadomości e-mail 14
5 PRZESYŁKI I ETYKIETY 14
5.1 Panel ORLEN Paczka w zamówieniu 14
5.2 Utworzenie przesyłki 14
5.3 Generowanie i drukowanie etykiety 15

5.4 Wiele paczek i odtworzenie wpisu ... 16
5.4.1 Dodanie kolejnej paczki ... 16
5.4.2 Odtworzenie wpisu po istniejącym numerze ... 16
6 OPERACJE ZBIORCZE ... 16
6.1 Etykiety z listy zamówień ... 16
6.2 Etykiety z Historii nadań ... 17
6.3 Zbiorcze pobieranie wcześniej wygenerowanych etykiet ... 17
6.3.1 Pobieranie etykiet z listy zamówień ... 17
6.3.2 Pobieranie etykiet z Historia nadań ... 18
7 KURIER I PROTOKOŁY ... 18
7.1 Zamówienie podjazdu ... 18
7.2 Protokoły zbiorcze ... 19
7.2.1 Protokół z Historii nadań ... 19
7.2.2 Protokół z Historii zamówień kuriera ... 19
8 STATUSY PRZESYŁEK ... 20
8.1 Odświeżanie ręczne ... 20
8.1.1 Jedno zamówienie ... 20
8.1.2 Wiele przesyłek ... 20
8.2 Synchronizacja automatyczna ... 20
9 ZWROTY KONSUMENCKIE ... 21
9.1 Utworzenie zwrotu ... 21
9.2 Obsługa utworzonego zwrotu ... 21
9.2.1 Etykieta PDF ... 22
9.2.2 Kod nadania ... 22
9.3 Sprawdzanie statusu zwrotu ... 22
10 REJESTRY I LOGI ... 22
10.1 Historia nadań ... 22
10.2 Historia zamówień kuriera ... 23
10.3 Logi ... 24
11 INTEGRACJE ZEWNĘTRZNE ... 24
11.1 Dane punktu odbioru ... 24
11.2 Przykład konfiguracji Base ... 25
11.3 Własne szablony sklepu i e-maili ... 25
12 ROZWIĄZYWANIE PROBLEMÓW ... 26
12.1 Najczęstsze sytuacje ... 26
12.2 Dane do zgłoszenia ... 27
13 HISTORIA ZMIAN ... 27

1 ZANIM ZACZNIESZ

Ta instrukcja jest przeznaczona dla osoby, która administruje sklepem WooCommerce i obsługuje wysyłkę zamówień.

1.1 Co umożliwia wtyczka

- Wyświetlanie mapy punktów ORLEN Paczka w klasycznej kasie WooCommerce, kasie blokowej i CheckoutWC.
- Obliczanie ceny dostawy według gabarytu lub wartości koszyka.
- Tworzenie jednej lub kilku przesyłek do zamówienia oraz generowanie etykiet w formatach PDF, PDF10, EPL lub ZPL.
- Zbiorcze generowanie oraz pobieranie wcześniej wygenerowanych etykiet z listy zamówień i z Historii nadań.
- Zamawianie podjazdu kuriera i generowanie protokołów zbiorczych.
- Pobieranie statusów przesyłek oraz opcjonalna zmiana statusów zamówień.
- Tworzenie zwrotów konsumenckich z etykietą PDF albo kodem nadania i śledzenie przesyłek zwrotnych.
- Przechowywanie danych zgodnie z trybem HPOS oraz udostępnianie danych punktu integratorom zewnętrznym.
- Pokazywanie klientowi wybranego punktu odbioru po zakupie oraz w wiadomościach e-mail WooCommerce.

Zgodność: Wtyczka wymaga WordPressa 6.8 lub nowszego, WooCommerce 10.0 lub nowszego oraz PHP 8.1 lub nowszego. W paczce 1.4.12 zadeklarowano testy do WordPressa 7.1 i WooCommerce 11.3. Przed wdrożeniem wykonaj kopię zapasową i test na kopii sklepu.

1.2 Dane potrzebne do uruchomienia

Dane	Skąd je uzyskać	Do czego służą
Login (PartnerID)	Produkcyjne: wiadomość powitalna po podpisaniu umowy; Testowe: od opiekuna w ORLEN Paczka	identyfikuje konto integracji
Hasło (PartnerKey)	Produkcyjne: wiadomość powitalna po podpisaniu umowy; Testowe: od opiekuna w ORLEN Paczka	uwierzytelnia połączenie z API
Token widżetu mapy	od zespołu integracji w ORLEN Paczka poprzez formularz https://www.orlenpaczka.pl/formularz-integracje/	uruchamia mapę punktów odbioru w koszyku
Dane nadawcy	-	trafiają do danych przesyłki i formularza podjazdu kuriera
Ceny i gabaryty	–	służą do obliczenia ceny dostawy

Token widżetu mapy: Wysyłając zgłoszenie do działu integracji w celu uzyskania tokenu widżetu mapy, podaj PartnerID i/lub numer NIP oraz adres swojego sklepu internetowego.

1.3 Zalecana kolejność pracy

Ta kolejność ogranicza ryzyko, że klient zobaczy metodę dostawy, zanim połączenie, ceny i mapa zostaną poprawnie skonfigurowane. Każdy etap przygotowuje dane potrzebne w kolejnym etapie.

Krok 1. Zainstaluj i włącz wtyczkę.
Krok 2. Dodaj metodę ORLEN Paczka do właściwej strefy wysyłki. Konfigurację i testy wykonaj na kopii sklepu lub w sposób uniemożliwiający klientom skorzystanie z tej metody przed zakończeniem konfiguracji.
Krok 3. Uzupełnij dane autoryzacyjne i sprawdź połączenie.
Krok 4. Dodaj co najmniej jednego nadawcę.
Krok 5. Skonfiguruj mapę, ceny i statusy; włącz zwroty, jeśli masz aktywną usługę.
Krok 6. Uzupełnij wagę i wymiary produktów, jeśli korzystasz z cennika gabarytowego.
Krok 7. Złóż zamówienie testowe, wybierz punkt i wygeneruj etykietę.
Krok 8. Po zakończeniu testów udostępnij metodę dostawy klientom sklepu produkcyjnego.

1.4 Wymagania techniczne

Przed instalacją sprawdź u administratora serwera, czy sklep spełnia poniższe warunki:

- PHP 8.1 lub nowszy, WordPress 6.8 lub nowszy oraz WooCommerce 10.0 lub nowszy.
- Włączone rozszerzenia PHP: SOAP (komunikacja z API), cURL i JSON. Rozszerzenie zip (ZipArchive) jest potrzebne do zbiorczego pobrania etykiet w archiwum ZIP.
- Możliwość zapisu w katalogu wp-content/uploads oraz połączenia z usługami ORLEN Paczka przez HTTPS.
- Działający mechanizm WP-Cron, jeśli korzystasz z automatycznego śledzenia statusów.

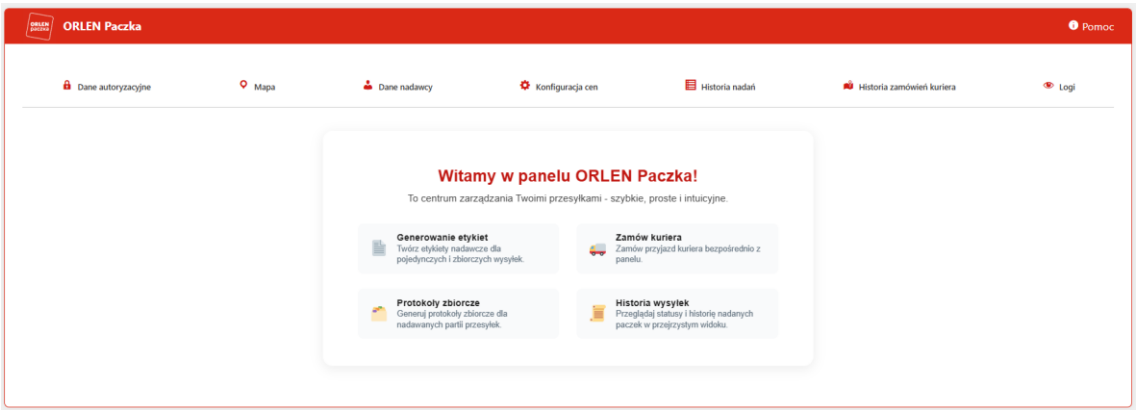
2 INSTALACJA I AKTUALIZACJA

2.1 Instalacja pliku ZIP

Ścieżka w panelu: Wtyczki → Dodaj nową wtyczkę → Wyślij wtyczkę na serwer

Instalacja dodaje metodę wysyłki oraz panel ORLEN Paczka do panelu WordPress. Pobranego pliku ZIP nie należy wcześniej rozpakowywać.

Krok 1. Kliknij **Wybierz plik** i wskaż plik z wtyczką WooCommerce od ORLEN Paczka.
Krok 2. Kliknij **Zainstaluj teraz**.
Krok 3. Po zakończeniu instalacji kliknij **Włącz wtyczkę**.
Krok 4. Sprawdź, czy w lewym menu pojawiła się pozycja ORLEN Paczka.



Przykładowy widok wtyczki ORLEN Paczka

Rezultat: Wtyczka jest aktywna, a w panelu administratora dostępne są ustawienia ORLEN Paczka.

2.2 Aktualizacja i kontrola działania

Aktualizacja zastępuje pliki wtyczki i powinna zachować dotychczasowe ustawienia. Przed zmianą na sklepie produkcyjnym wykonaj kopię zapasową plików i bazy danych. Nie usuwaj poprzedniej wersji wtyczki.

Krok 1. Wykonaj kopię zapasową sklepu.

Krok 2. Zainstaluj nowy plik ZIP zgodnie z mechanizmem aktualizacji używanym w Twoim WordPressie.

Krok 3. Otwórz **ORLEN Paczka** → **Dane autoryzacyjne** i kliknij **Testuj dane autoryzacyjne**.

Krok 4. Otwórz kolejno zakładki **Dane autoryzacyjne**, **Mapa**, **Dane nadawcy** i **Konfiguracja cen**. Sprawdź, czy dotychczasowe ustawienia, w tym konfiguracja śledzenia statusów i obsługi zwrotów konsumenckich, zostały zachowane.

Krok 5. Wyczyść pamięć podręczną sklepu i strony, jeśli korzystasz z dodatkowej wtyczki do buforowania danych.

Krok 6. Złóż zamówienie testowe i sprawdź mapę, cenę oraz generowanie etykiety.

Krok 7. Sprawdź, czy dotychczasowe etykiety i protokoły otwierają się z panelu po zalogowaniu. Wtyczka przenosi starsze pliki do prywatnego magazynu automatycznie.

Uwaga: Po aktualizacji przeglądarka może nadal używać starszych plików JavaScript i CSS. Jeśli mapa lub przyciski wyglądają niepoprawnie, wyczyść pamięć podręczną i odśwież stronę.

2.3 Wyłączenie i odinstalowanie wtyczki

Ścieżka w panelu: Wtyczki → Zainstalowane wtyczki

Wyłączenie wtyczki wstrzymuje jej działanie. Przy aktualizacji nie używaj opcji Usuń.

Ważne: Usunięcie wtyczki uruchamia czyszczenie jej ustawień, danych przesyłek i zwrotów (również w HPOS), plików etykiet, protokołów i logów. Wykonaj kopię zapasową przed usunięciem. Usunięcie wtyczki nie jest anulowaniem przesyłek w ORLEN Paczka.

3 PIERWSZA KONFIGURACJA

3.1 Dodanie metody do strefy wysyłki

Ścieżka w panelu: WooCommerce → Ustawienia → Wysyłka → Strefy wysyłki

Strefa wysyłki określa, dla jakich adresów klient może wybrać ORLEN Paczka. Samo włączenie wtyczki nie dodaje metody automatycznie do każdej strefy.

Krok 1. Otwórz istniejącą strefę albo kliknij **Dodaj strefę wysyłki**.

Krok 2. Ustaw nazwę strefy i wybierz regiony, które ma obejmować.

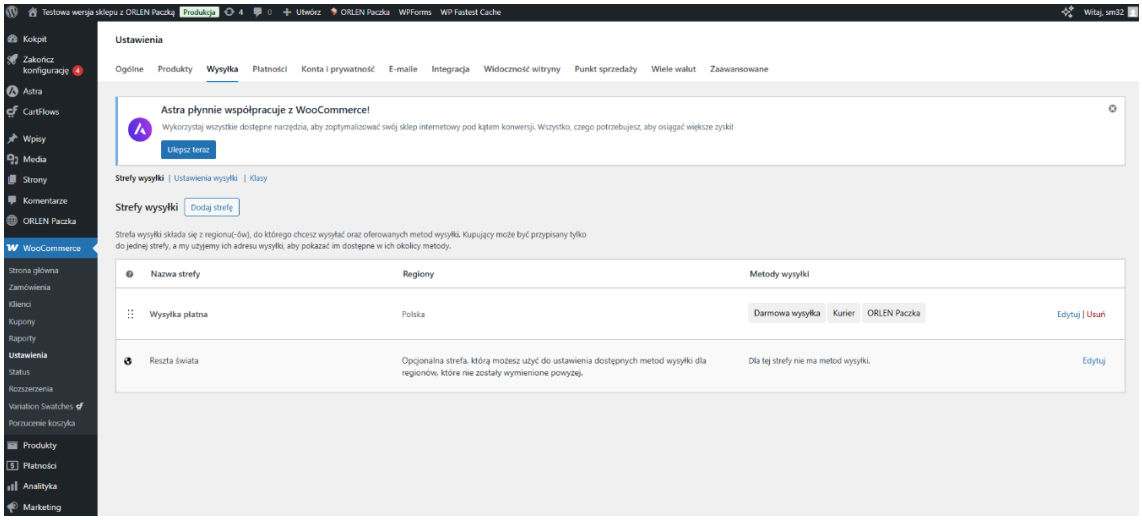
Krok 3. Kliknij **Dodaj metodę wysyłki**.

Krok 4. Wybierz ORLEN Paczka i kliknij **Kontynuuj**.

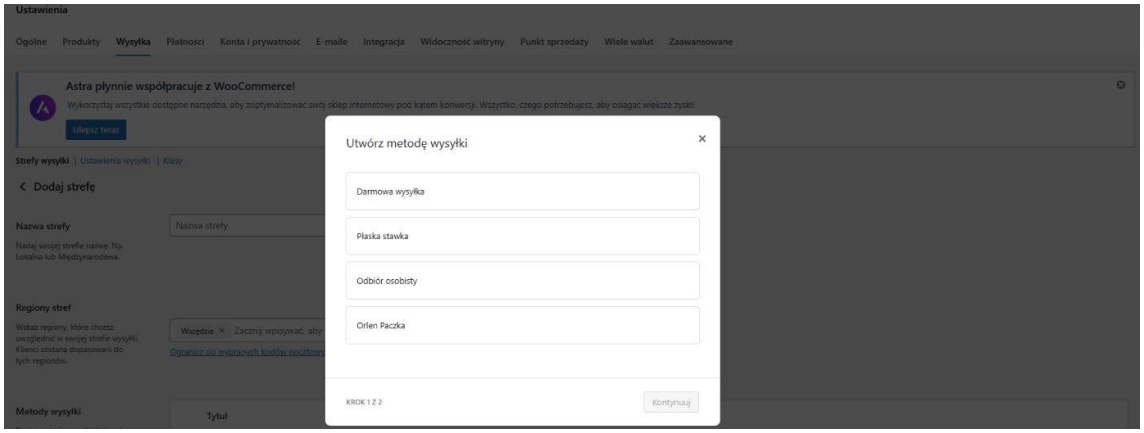
Krok 5. Ustaw tytuł metody widoczny dla klienta. Włącz metodę na potrzeby testów, a w sklepie produkcyjnym udostępnij ją klientom dopiero po zakończeniu konfiguracji i testów opisanych w rozdziale 3.8.

Krok 6. Opcjonalnie ustaw dla tej strefy własny próg darmowej wysyłki, sposób liczenia wartości i tekst dopisywany do nazwy metody.

Krok 7. Zapisz zmiany.



Przykładowy widok zakładki Ustawienia podczas konfigurowania strefy wysyłki



Przykładowy widok zakładki Ustawienia podczas dodawania nowej metody wysyłki

Rezultat: Metoda ORLEN Paczka jest przypisana do wybranej strefy i może pojawić się w koszyku po skonfigurowaniu cen.

3.2 Autoryzacja i połączenie z ORLEN Paczka

Ścieżka w panelu: ORLEN Paczka → Dane autoryzacyjne

Ta sekcja łączy sklep z usługą ORLEN Paczka. Poprawne dane dostępowe są wymagane do tworzenia przesyłek, etykiet, zwrotów i pobierania statusów.

Krok 1. W polu **Środowisko** wybierz **Testowe** lub **Produkcyjne**.

Krok 2. Wpisz **PartnerID** i **PartnerKey** właściwe dla wybranego środowiska.

Krok 3. Wpisz **Token widżetu mapy**.

Krok 4. W polu **Pole referencyjne (widoczne na etykiecie)** wybierz Numer zamówienia (Woo) albo Własne i wpisz tekst do 30 znaków.

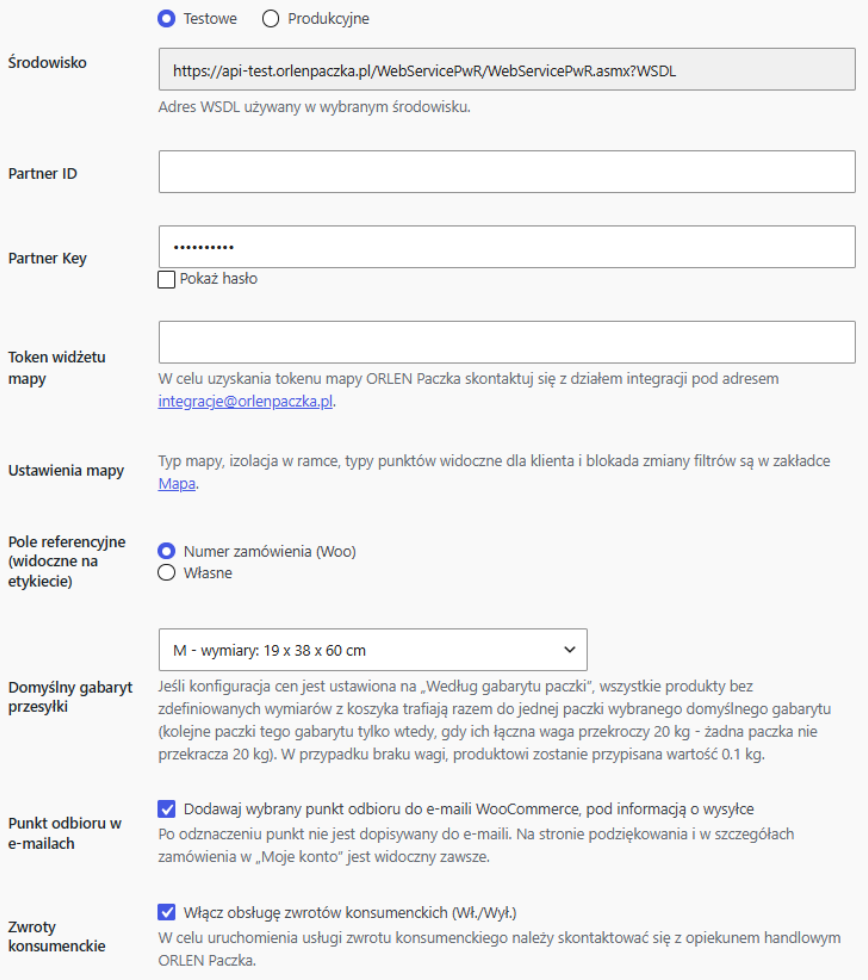
Krok 5. Wybierz **Domyślny gabaryt przesyłki**: S, M lub L. Jest używany dla produktów bez wymiarów w cenniku gabarytowym i przy automatycznym tworzeniu przesyłki.

Krok 6. Pozostaw zaznaczoną opcję **Punkt odbioru w e-mailach**, jeśli punkt ma być widoczny w wiadomościach do klienta (domyślnie włączona).

Krok 7. Jeżeli usługa zwrotów jest aktywna na Twoim koncie ORLEN Paczka, zaznacz **Włącz obsługę zwrotów konsumenckich (Wł./Wył.)**. Domyślnie jest wyłączona.

Krok 8. Kliknij **Testuj dane autoryzacyjne**. Oczekiwany komunikat: „Połączenie powiodło się". Przycisk również zapisuje ustawienia formularza.

Krok 9. Kliknij **Zapisz ustawienia**.



Przykładowy widok zakładki Dane autoryzacyjne

Ważne: Wtyczka przechowuje jeden zestaw danych dostępowych. Przy zmianie środowiska wprowadź odpowiednie dane, zapisz i ponownie przetestuj połączenie. Nie używaj danych produkcyjnych w środowisku testowym.

3.3 Mapa punktów odbioru

Ścieżka w panelu: ORLEN Paczka → Mapa

Ustawienia sposobu prezentacji mapy są dostępne w osobnej zakładce Mapa. Token pozostaje w zakładce Dane autoryzacyjne (rozdział 3.2).

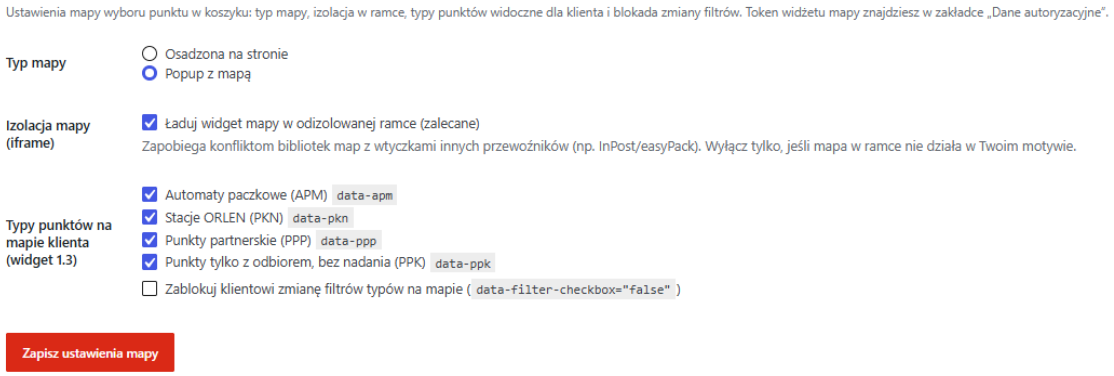
Krok 1. W polu **Typ mapy** wybierz **Osadzona na stronie** albo **Popup z mapą**.

Krok 2. Pozostaw zaznaczoną opcję **Ładuj widget mapy w odizolowanej ramce (zalecane)**. Wyłącz ją tylko wtedy, gdy mapa w ramce nie działa w używanym motywie.

Krok 3. Wybierz typy punktów na mapie klienta: **APM** – automaty paczkowe, **PKN** – stacje paliw ORLEN, **PPP** – punkty partnerskie, **PPK** – punkty tylko z odbiorem.

Krok 4. Zaznacz **Zablokuj klientowi zmianę filtrów typów na mapie**, jeśli klient nie powinien zmieniać typów widocznych punktów.

Krok 5. Kliknij **Zapisz ustawienia mapy**.



Przykładowy widok zakładki Mapa

3.4 Dane nadawcy

Ścieżka w panelu: ORLEN Paczka → Dane nadawcy

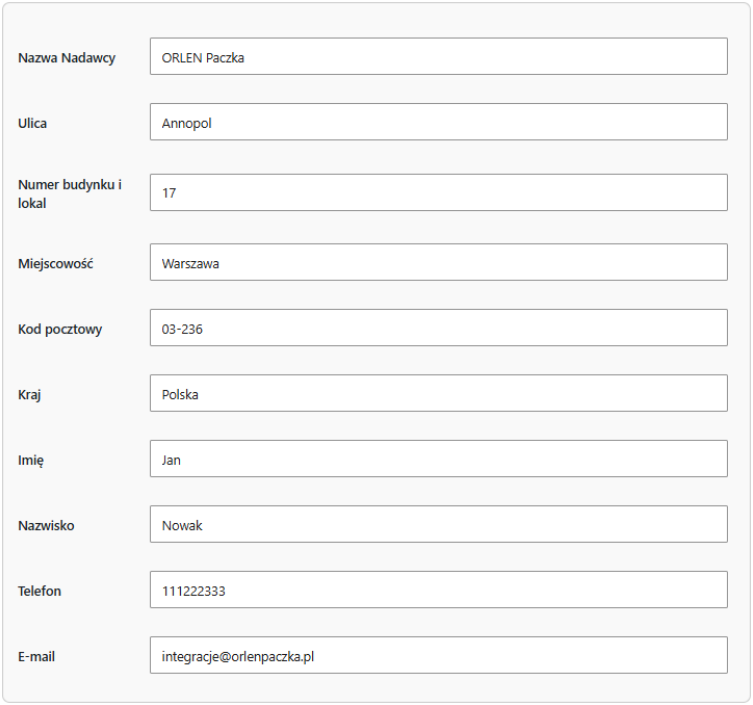
Dane nadawcy trafiają do zgłoszenia przesyłki i są używane przy zamawianiu kuriera. Możesz zapisać kilka magazynów lub punktów nadania i później wybrać właściwy na karcie zamówienia.

Krok 1. Uzupełnij nazwę nadawcy, ulicę, numer budynku i lokalu, miejscowość, kod pocztowy (format: **XX-XXX**) oraz kraj.

Krok 2. Wpisz imię i nazwisko osoby kontaktowej, telefon (9 cyfr, bez prefiksu) oraz adres e-mail.

Krok 3. Jeżeli wysyłasz z kilku miejsc, kliknij **Dodaj kolejnego nadawcę** i uzupełnij następny formularz.

Krok 4. Kliknij **Zapisz ustawienia**.



Przykładowy widok zakładki Dane nadawcy

3.5 Konfiguracja cen

Ścieżka w panelu: ORLEN Paczka → Konfiguracja cen

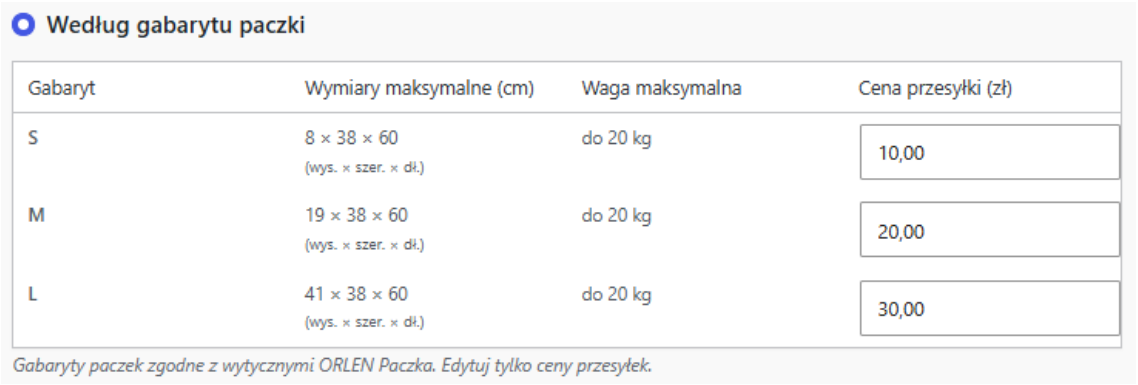
Cennik decyduje, czy metoda ORLEN Paczka pojawi się w kasie i jaką cenę zobaczy klient. Wybierz jeden główny sposób naliczania kosztu. W nowej instalacji domyślnie wybrany jest tryb **Według przedziału ceny paczki**. Uzupełnij przedziały lub wybierz inny tryb, zanim udostępnisz metodę klientom. Podczas aktualizacji wtyczki dotychczasowy sposób naliczania kosztów dostawy zostaje zachowany.

3.5.1 Cena według gabarytu

Wtyczka szacuje liczbę i gabaryty paczek na podstawie wymiarów, objętości i wagi produktów. Przelicza jednostki WooCommerce na centymetry oraz kilogramy. Sprawdź faktyczny sposób zapakowania przed nadaniem.

Krok 1. Zaznacz **Według gabarytu paczki**.
Krok 2. Wpisz ceny dla gabarytów S, M i L. Wymiary i limit 20 kg są stałe.
Krok 3. Kliknij **Zapisz ustawienia**.

Gabaryt	Maksymalne wymiary	Maksymalna waga
S	8 × 38 × 60 cm	20 kg
M	19 × 38 × 60 cm	20 kg
L	41 × 38 × 60 cm	20 kg



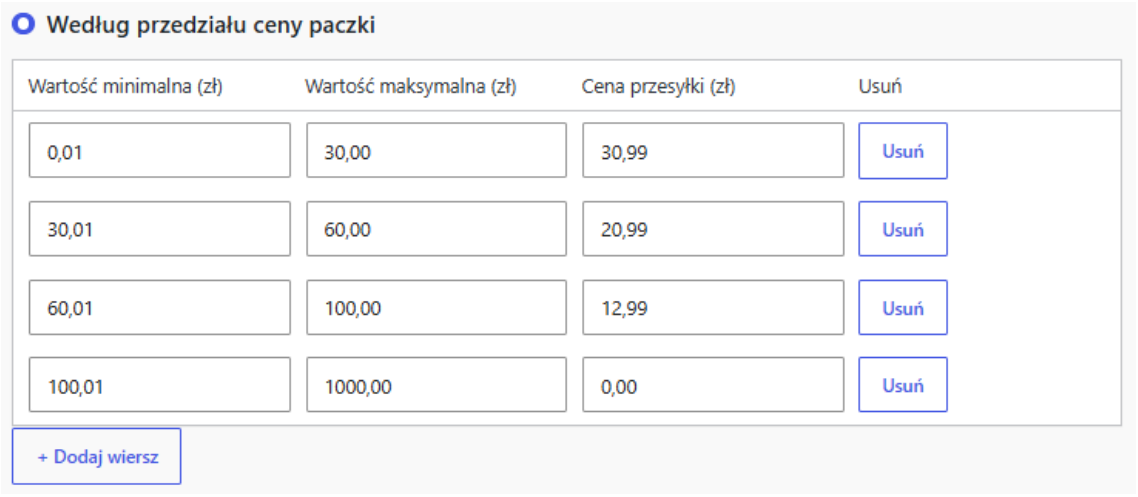
Przykładowy widok sekcji Według gabarytu paczki

Uwaga: Kalkulator ceny może wyliczyć koszt kilku paczek, ale nie tworzy automatycznie osobnych wpisów przesyłek ani etykiet. Jeśli zamówienie wysyłasz w kilku paczkach, dodaj je ręcznie na karcie zamówienia.

3.5.2 Cena według wartości koszyka

Ten tryb pozwala ustalić cenę dostawy na podstawie wartości produktów w koszyku.

Krok 1. Zaznacz **Według przedziału ceny paczki**.
Krok 2. W pierwszym wierszu wpisz wartość minimalną, wartość maksymalną i cenę wysyłki.
Krok 3. Kliknij **Dodaj wiersz**, aby utworzyć następny przedział.
Krok 4. Sprawdź, czy przedziały nie nakładają się i obejmują wszystkie wartości zamówień, dla których chcesz udostępnić tę metodę dostawy.
Krok 5. Kliknij **Zapisz ustawienia**.

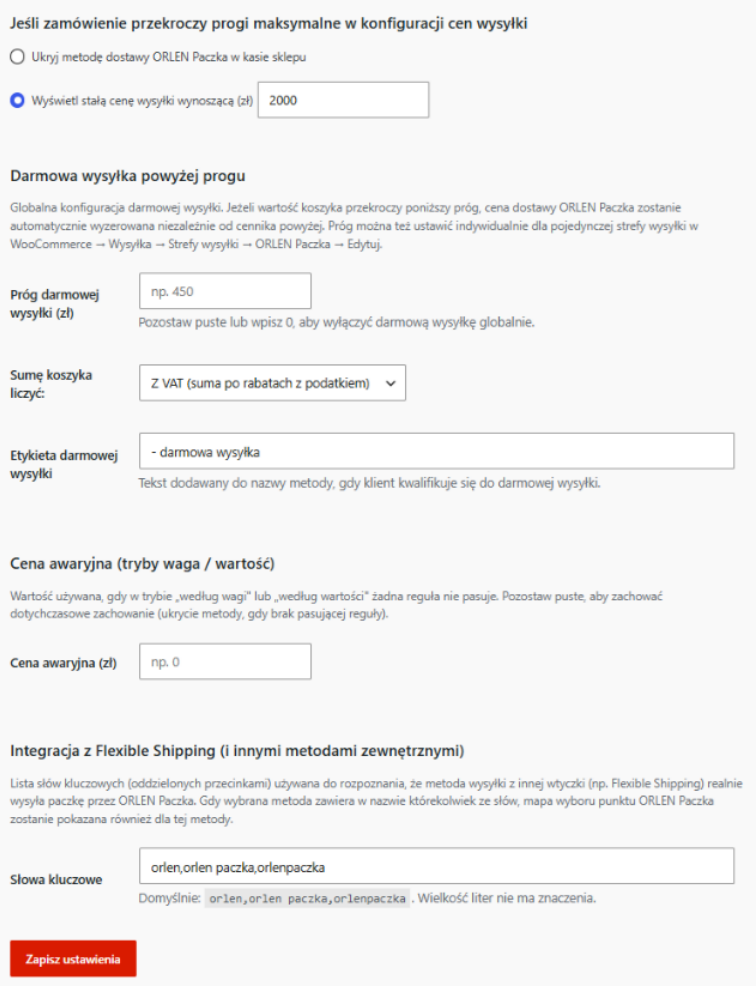


Przykładowy widok sekcji Według przedziału ceny paczki

Uwaga: Przedstawione wartości i ceny mają charakter przykładowy. W przypadku wartości koszyka nieobjętej żadnym przedziałem zastosowanie mają dodatkowe ustawienia ceny dostawy opisane w rozdziale 3.5.3.

3.5.3 Ustawienia dodatkowe

- **Przekroczenie progów**: ukryj metodę w kasie albo pokaż ustaloną stałą cenę.
- **Darmowa wysyłka**: ustaw próg globalny, sposób liczenia sumy z VAT lub bez VAT i etykietę dopisywaną do nazwy metody.
- **Cena awaryjna**: jest używana, gdy żadna reguła cennika nie pasuje do wartości koszyka i nie mają zastosowania inne ustawienia ceny dostawy. Jeżeli pozostawisz to pole puste, metoda może zostać ukryta, chyba że zastosowanie ma stała cena po przekroczeniu progów lub warunek darmowej wysyłki.
- **Integracja z Flexible Shipping:** podaj słowa kluczowe rozpoznające zewnętrzną metodę jako ORLEN Paczka. Dla rozpoznanej metody wtyczka pokazuje mapę i wymaga punktu odbioru również w kasie klasycznej i blokowej. Przetestuj konfigurację z używaną wtyczką wysyłkową.



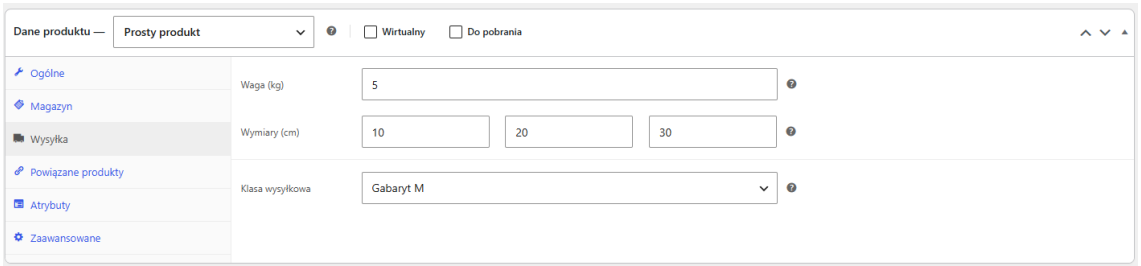
Przykładowy widok sekcji z ustawieniami dodatkowymi w zakładce Konfiguracja cen

3.6 Waga i wymiary produktów

Ścieżka w panelu: Produkty → Wszystkie produkty → wybierz produkt → Dane produktu → Wysyłka

Rzetelne dane produktów pozwalają poprawnie dobrać liczbę paczek i gabaryty. Jeśli produktu nie da się zmierzyć jako prostopadłościanu, wpisz wymiary opakowania używanego do wysyłki.

Krok 1. Sprawdź jednostki w **WooCommerce** → **Ustawienia** → **Produkty**.
Krok 2. Wpisz wagę produktu w jednostce używanej przez sklep.
Krok 3. Wpisz długość, szerokość i wysokość opakowanego produktu.
Krok 4. Zapisz lub zaktualizuj produkt.
Krok 5. Powtórz czynności dla wszystkich produktów wysyłanych przez ORLEN Paczka.



Przykładowy widok sekcji Wysyłka w konfiguracji produktu

Uwaga: W cenniku gabarytowym produkty bez zdefiniowanych wymiarów są grupowane razem w paczki domyślnego gabarytu. Kolejna paczka jest dodawana po przekroczeniu limitu 20 kg. W przypadku braku wagi wtyczka przyjmuje 0,1 kg dla produktu. Uzupełnij rzeczywistą wagę i wymiary produktów, aby ograniczyć ryzyko nieprawidłowego naliczenia kosztów dostawy.

3.7 Statusy przesyłek

Ścieżka w panelu: ORLEN Paczka → Dane autoryzacyjne → Śledzenie statusów przesyłek

Wtyczka może pobierać statusy przesyłek co godzinę i na ich podstawie zmieniać status zamówienia. Mapowanie jest opcjonalne i domyślnie pola są ustawione na „nie zmieniaj”.

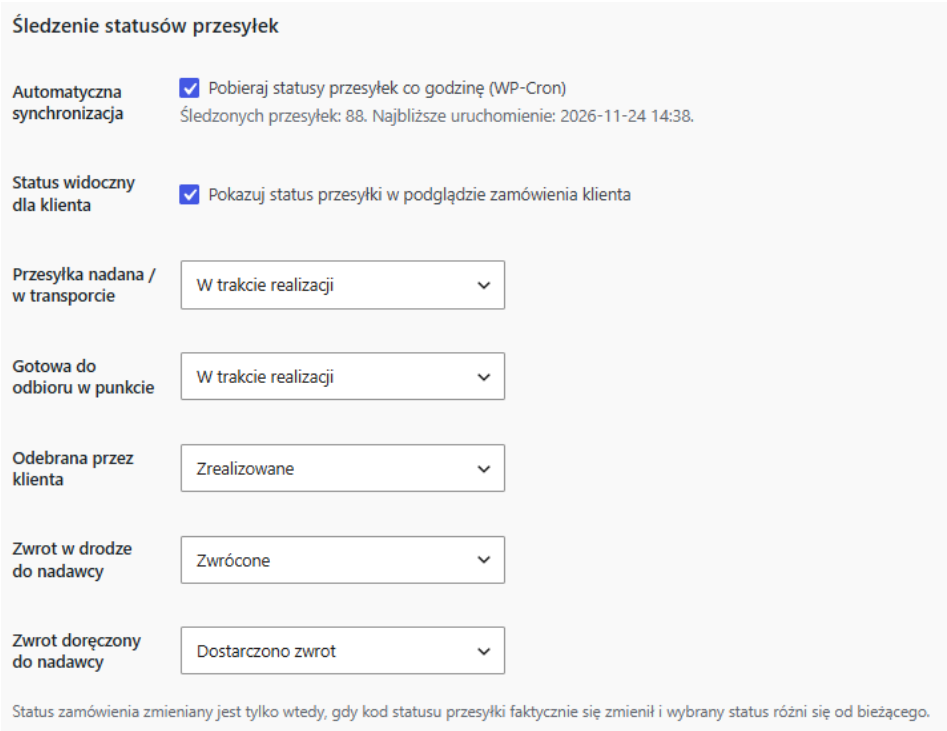
Krok 1. Zaznacz **Automatyczna synchronizacja**, jeśli statusy mają być pobierane przez WP-Cron.

Krok 2. Zaznacz **Status widoczny dla klienta**, jeśli klient ma widzieć numer, opis statusu i datę na swoim koncie.

Krok 3. Ustaw docelowy status zamówienia albo pozostaw **nie zmieniaj** dla każdego z pięciu zdarzeń: Przesyłka nadana / w transporcie, Gotowa do odbioru w punkcie, Odebrana przez klienta, Zwrot w drodze do nadawcy i Zwrot doręczony do nadawcy.

Krok 4. Jeśli chcesz rozróżniać zwroty w WooCommerce, wybierz statusy **Zwrot w drodze** oraz **Dostarczono zwrot** dla odpowiednich zdarzeń.

Krok 5. Kliknij **Zapisz ustawienia**.



Przykładowy widok sekcji Śledzenie statusów przesyłek w zakładce Dane autoryzacyjne

Ważne: Status zamówienia zmienia się tylko po zmianie kodu statusu przesyłki. Dla zwrotu konsumenckiego wyłącznie doręczenie zwrotu do sklepu może zmienić status zamówienia zgodnie z mapowaniem „Zwrot doręczony do nadawcy”. Pozostałe zdarzenia zwrotu konsumenckiego nie zmieniają statusu zamówienia.

3.8 Test konfiguracji

Najpierw wykonaj pełny test w środowisku testowym. Po przełączeniu na środowisko produkcyjne ponownie sprawdź połączenie, mapę i dostępność metody dostawy.

Krok 1. Dodaj do koszyka produkt z uzupełnioną wagą i wymiarami.
Krok 2. Wprowadź adres z regionu należącego do skonfigurowanej strefy wysyłki.
Krok 3. Wybierz ORLEN Paczka. Przed wskazaniem punktu sprawdź, czy próba złożenia zamówienia bez punktu jest blokowana.
Krok 4. Wskaż punkt odbioru na mapie.
Krok 5. Złóż zamówienie testowe.
Krok 6. Otwórz zamówienie i sprawdź punkt odbioru, nadawcę oraz dane przesyłki.
Krok 7. Dodaj przesyłkę i wygeneruj etykietę.
Krok 8. Odśwież status i sprawdź, czy sekcja śledzenia jest widoczna zgodnie z ustawieniami.
Krok 9. Sprawdź podsumowanie po zakupie, szczegóły zamówienia i e-mail klienta. Jeśli korzystasz ze zwrotów, utwórz testowy zwrot, sprawdź instrukcję e-mail oraz status.
Krok 10. Jeżeli korzystasz z zewnętrznej wtyczki wysyłkowej, np. Flexible Shipping, sprawdź, czy metoda rozpoznawana jako ORLEN Paczka wyświetla mapę i blokuje złożenie zamówienia bez wybranego punktu odbioru.
Krok 11. Jeżeli korzystasz z operacji zbiorczych, przetestuj generowanie oraz ponowne pobieranie etykiet dla kilku przesyłek.
Krok 12. Po pomyślnym zakończeniu testów udostępnij metodę dostawy klientom sklepu produkcyjnego.

4 OBSŁUGA KLIENTA W KASIE

4.1 Wybór punktu odbioru

Po wybraniu metody ORLEN Paczka klient musi wskazać punkt odbioru. Wtyczka blokuje złożenie zamówienia bez punktu również dla metod innych wtyczek rozpoznawanych po nazwie jako ORLEN Paczka (np. Flexible Shipping).

Krok 1. Klient wybiera metodę ORLEN Paczka.
Krok 2. Klika Wybierz punkt z mapy albo korzysta z widocznej mapy osadzonej.
Krok 3. Wyszukuje lokalizację i wybiera punkt.
Krok 4. Sprawdza nazwę, adres i kod punktu wyświetlone pod mapą.
Krok 5. Składa zamówienie.

Uwaga: Mapa może otworzyć się w pobliżu adresu dostawy klienta. Widoczne typy punktów i możliwość zmiany filtrów zależą od ustawień administratora.

4.2 Informacje po zakupie

Wybrany punkt odbioru (kod, nazwa i adres) jest automatycznie prezentowany w podsumowaniu zamówienia na stronie podziękowania i w szczegółach zamówienia. Po wygenerowaniu etykiety klient może także zobaczyć numer przesyłki i ostatni pobrany status.

- W szczegółach zamówienia klienta pojawia się sekcja **Przesyłka ORLEN Paczka**, jeśli włączono widoczność statusu.
- Numer przesyłki jest linkiem do śledzenia.
- Opis i data statusu są widoczne po pierwszym skutecznym pobraniu danych.
- Status nie aktualizuje się w czasie rzeczywistym; pokazuje ostatni wynik synchronizacji.

4.3 Punkt odbioru w wiadomości e-mail

Ścieżka w panelu: ORLEN Paczka → Dane autoryzacyjne → Punkt odbioru w e-mailach

Domyślnie wtyczka dopisuje wybrany punkt odbioru pod informacją o wysyłce w standardowych e-mailach WooCommerce.

Krok 1. Aby wyłączyć tę informację w e-mailach, odznacz opcję **Dodawaj wybrany punkt odbioru do e-maili WooCommerce, pod informacją o wysyłce**.

Krok 2. Kliknij **Zapisz ustawienia**.

Rezultat: Zmiana nie usuwa punktu ze strony podziękowania ani z konta klienta.

5 PRZESYŁKI I ETYKIETY

5.1 Panel ORLEN Paczka w zamówieniu

Ścieżka w panelu: WooCommerce → Zamówienia → wybierz zamówienie

Panel ORLEN Paczka skupia dane potrzebne do przygotowania paczki. Jest dostępny tylko dla zamówień z rozpoznaną metodą ORLEN Paczka, również metodą innej wtyczki rozpoznaną po nazwie.

- Wybór nadawcy dla zamówienia.
- Ostrzeżenie o wadze przekraczającej 20 kg lub brakujących wagach produktów.
- Statusy przesyłek i ich ręczne odświeżanie.
- Lista przesyłek z danymi odbiorcy, punktem, gabarytem i numerem.
- Przyciski generowania, drukowania i śledzenia etykiet.
- Sekcja zwrotu konsumenckiego (po włączeniu usługi) oraz zakładki istniejących zwrotów z oznaczeniem ZWROT.

5.2 Utworzenie przesyłki

Ścieżka w panelu: WooCommerce → Zamówienia → wybierz zamówienie → panel ORLEN Paczka

Wpis przesyłki przechowuje dane odbiorcy, punkt odbioru, gabaryt i ustawienia etykiety. Możesz je poprawić do chwili wygenerowania etykiety.

Krok 1. W sekcji **Wybierz nadawcę** kliknij **Ustaw jako nadawcę** przy właściwym adresie.

Krok 2. Kliknij **Dodaj przesyłkę do zamówienia**.

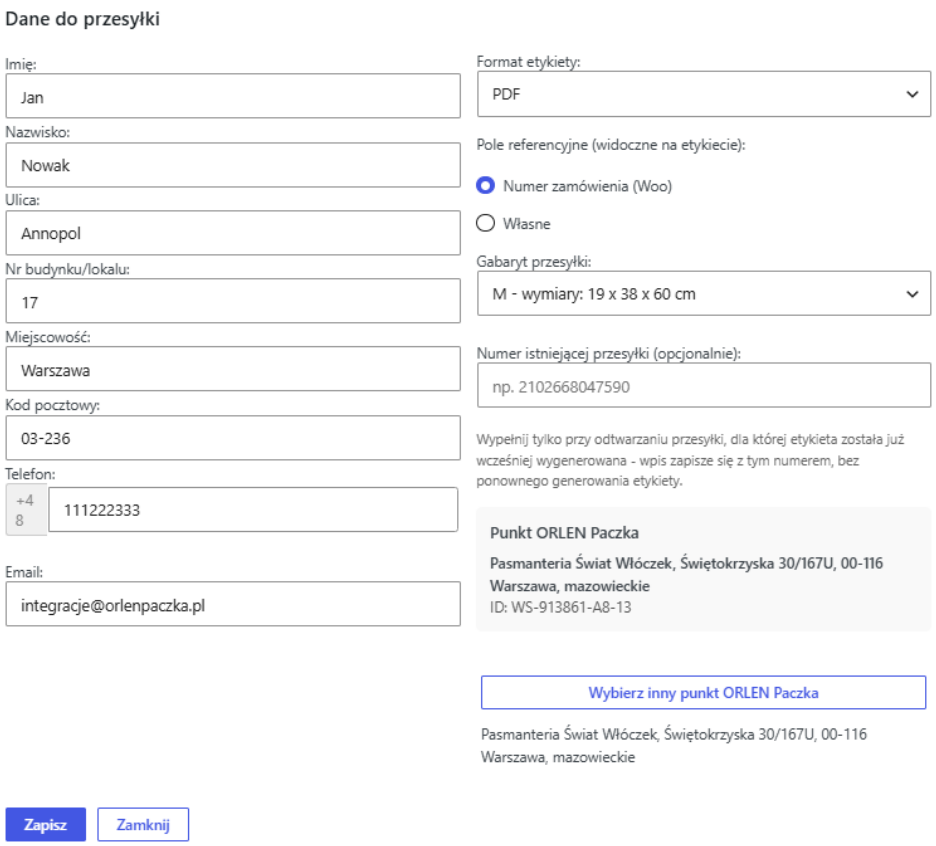
Krok 3. Sprawdź imię, nazwisko, adres, telefon i e-mail odbiorcy.

Krok 4. Wybierz gabaryt S, M albo L, format etykiety (PDF, PDF10, EPL lub ZPL) oraz sposób wypełnienia pola referencyjnego.

Krok 5. Sprawdź punkt odbioru. Jeśli wymaga zmiany, otwórz selektor i wybierz nowy punkt.

Krok 6. Pozostaw pole **Numer istniejącej przesyłki** puste, jeśli tworzysz nowe nadanie.

Krok 7. Kliknij **Zapisz**.



Przykładowy widok formularza nowej przesyłki

Rezultat: Na karcie zamówienia pojawia się zakładka przesyłki. Dopóki nie ma numeru przesyłki, dostępny jest przycisk **Edytuj dane**.

5.3 Generowanie i drukowanie etykiety

Ścieżka w panelu: WooCommerce → Zamówienia → wybierz zamówienie → panel ORLEN Paczka

Generowanie etykiety wysyła dane przesyłki do ORLEN Paczka. Po powodzeniu wtyczka zapisuje numer przesyłki i plik etykiety.

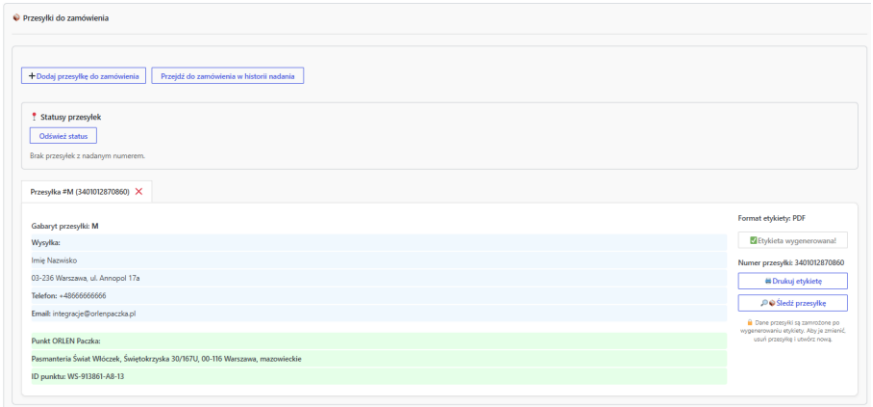
Krok 1. Przejdź do sekcji **Przesyłki do zamówienia**.

Krok 2. Kliknij **Generuj etykietę** przy przesyłce.

Krok 3. Poczekaj na komunikat potwierdzający i numer przesyłki.

Krok 4. Kliknij **Drukuj**, aby otworzyć lub pobrać etykietę. PDF otworzysz w czytniku PDF; EPL i ZPL wymagają odpowiedniej drukarki lub oprogramowania.

Krok 5. Kliknij **Śledź przesyłkę**, aby otworzyć stronę śledzenia.



Przykładowy widok sekcji Przesyłki do zamówienia po utworzeniu nowej paczki

Uwaga: W środowisku testowym kwota widoczna na etykiecie jest poglądowa. Faktyczna cena wynikająca z umowy nie jest prezentowana na dokumencie przewozowym.

Uwaga: Po wygenerowaniu etykiety dane przesyłki są zablokowane. Aby je zmienić, usuń wpis przesyłki i utwórz nowy. Przed usunięciem upewnij się, że przesyłka nie została nadana, a etykieta nie została wykorzystana. Usunięcie wpisu przesyłki we wtyczce nie powoduje anulowania przesyłki w systemie ORLEN Paczka.

5.4 Wiele paczek i odtworzenie wpisu

Ścieżka w panelu: WooCommerce → Zamówienia → wybierz zamówienie → panel ORLEN Paczka

Jedno zamówienie może mieć kilka przesyłek. Każdy wpis otrzymuje własny gabaryt, punkt i numer. Pole **Numer istniejącej przesyłki** w formularzu nowej paczki służy do odtworzenia wpisu, gdy etykieta została już wcześniej wygenerowana.

5.4.1 Dodanie kolejnej paczki

Krok 1. Kliknij **Dodaj przesyłkę do zamówienia**.
Krok 2. Ustaw dane i gabaryt kolejnej paczki.
Krok 3. Kliknij **Zapisz**, a następnie wygeneruj etykietę dla nowej zakładki przesyłki.
Krok 4. Powtórz czynności dla każdej paczki.

5.4.2 Odtworzenie wpisu po istniejącym numerze

Krok 1. Kliknij **Dodaj przesyłkę** do zamówienia.
Krok 2. Uzupełnij dane dokładnie tak, jak dla przesyłki już utworzonej.
Krok 3. Wpisz jej numer w polu **Numer istniejącej przesyłki**.
Krok 4. Kliknij **Zapisz**.

Uwaga: Używaj tej funkcji tylko do numeru, który faktycznie należy do danego zamówienia. Jeśli odpowiedni plik etykiety nadal znajduje się na serwerze, wtyczka może przywrócić także link do niego.

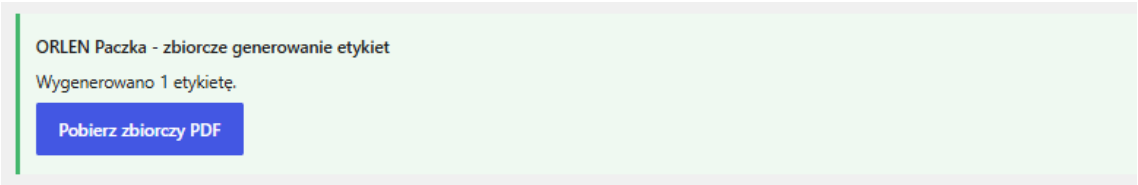
6 OPERACJE ZBIORCZE

6.1 Etykiety z listy zamówień

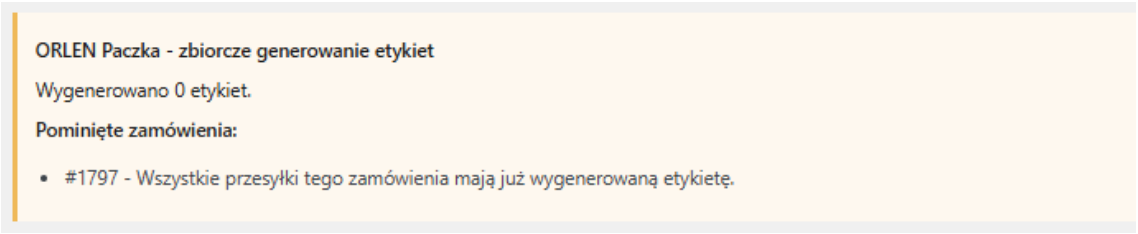
Ścieżka w panelu: WooCommerce → Zamówienia

Akcja masowa przyspiesza przygotowanie wielu zamówień. Dla zamówienia bez wpisu przesyłki wtyczka tworzy wpis domyślny z danych zamówienia i zapisanych ustawień.

Krok 1. Zaznacz zamówienia, dla których chcesz utworzyć etykiety.
Krok 2. Z listy **Działania masowe** wybierz **ORLEN Paczka – generuj etykiety**.
Krok 3. Kliknij **Zastosuj**.
Krok 4. Po zakończeniu przeczytaj podsumowanie. Sprawdź liczbę etykiet, pominięte zamówienia i komunikaty o błędach.
Krok 5. Kliknij **Pobierz zbiorczy PDF**. Przy większej liczbie paczek może pojawić się kilka plików.



Przykładowy widok komunikatu sukcesu podczas masowego tworzenia paczek



Przykładowy widok komunikatu błędu podczas masowego tworzenia paczek

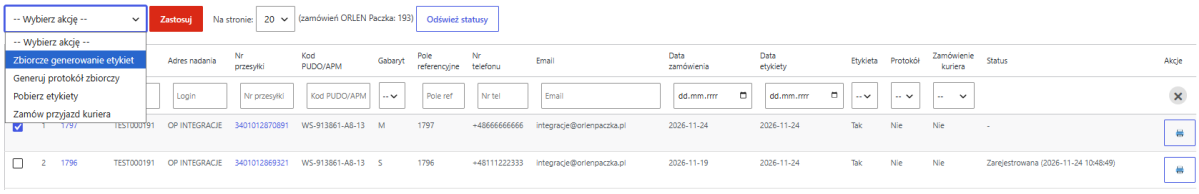
Uwaga: Akcja pomija zamówienia, które nie korzystają z metody ORLEN Paczka, przesyłki z istniejącym numerem oraz zamówienia bez kodu punktu odbioru. Próby generowania etykiet są dzielone na partie do 50 przesyłek.

6.2 Etykiety z Historii nadań

Ścieżka w panelu: ORLEN Paczka → Historia nadań

Historia nadań pozwala wskazać konkretne wpisy przesyłek, a następnie wykonać wspólną operację.

Krok 1. Zaznacz wiersze przesyłek bez etykiety.
Krok 2. Z listy **Wybierz akcję** wybierz **Zbiorcze generowanie etykiet**.
Krok 3. Kliknij **Zastosuj**.
Krok 4. Po zakończeniu kliknij **Drukuj** w oknie wyniku lub użyj ikon w kolumnie **Akcje**.



Przykładowy widok zakładki Historia nadań podczas zbiorczego generowania etykiet

6.3 Zbiorcze pobieranie wcześniej wygenerowanych etykiet

Wtyczka umożliwia zbiorcze pobieranie etykiet dla wcześniej utworzonych przesyłek, również nadanych w różnych dniach. Operacja pobiera kopie etykiet z systemu ORLEN Paczka i nie tworzy nowych przesyłek.

6.3.1 Pobieranie etykiet z listy zamówień

Ścieżka w panelu: WooCommerce → Zamówienia

Krok 1. Zaznacz zamówienia, dla których chcesz pobrać etykiety.
Krok 2. Z listy **Działania masowe** wybierz **ORLEN Paczka - pobierz etykiety**.
Krok 3. Kliknij **Zastosuj**.
Krok 4. Sprawdź podsumowanie operacji i kliknij link do pobrania etykiet.

6.3.2 Pobieranie etykiet z Historia nadań

Ścieżka w panelu: ORLEN Paczka → Historia nadań

Krok 1. Zaznacz przesyłki, dla których wcześniej wygenerowano etykiety.
Krok 2. Z listy **Wybierz akcję** wybierz **Pobierz etykiety**.
Krok 3. Kliknij **Zastosuj**.
Krok 4. Sprawdź podsumowanie operacji i pobierz przygotowany plik.

Ważne: W jednym wywołaniu można pobrać etykiety dla maksymalnie 50 przesyłek. Przy większej liczbie przesyłek wtyczka dzieli operację na partie i przygotowuje archiwum ZIP zawierające pliki PDF. Do utworzenia archiwum wymagane jest rozszerzenie PHP zip (ZipArchive). Jeżeli archiwum nie zostanie utworzone, udostępniony plik może nie zawierać wszystkich etykiet. W takim przypadku pobieraj etykiety w partiach do 50 przesyłek.

Ważne: Przesyłki bez wygenerowanej etykiety oraz zamówienia bez przesyłek są pomijane. Jeżeli nie udało się pobrać wszystkich etykiet, sprawdź komunikaty w podsumowaniu operacji, w szczególności zgodność konta i środowiska, w którym utworzono przesyłki.

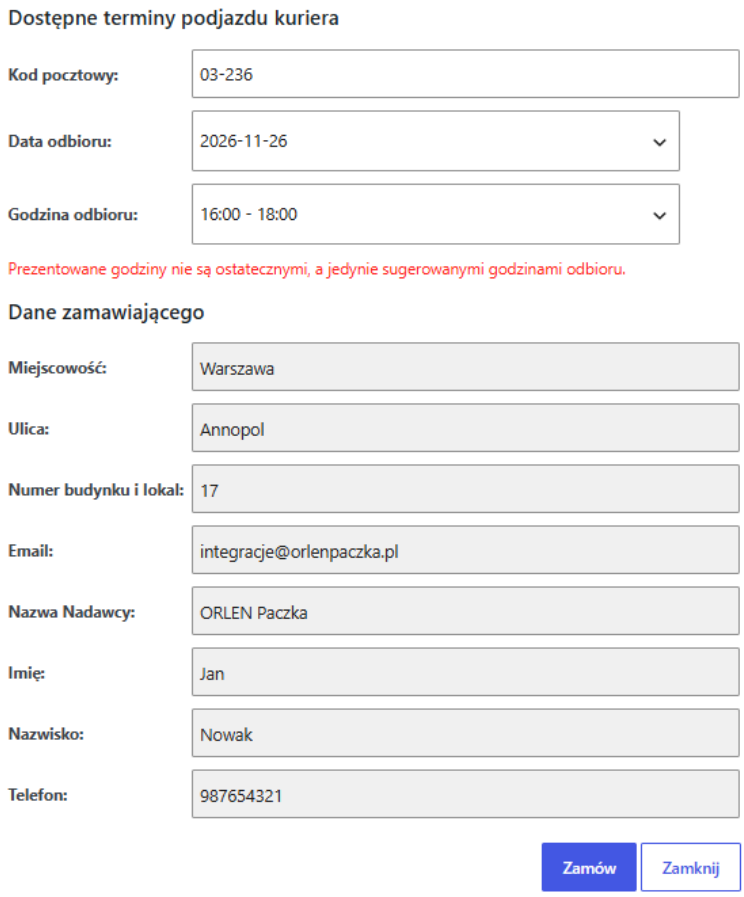
7 KURIER I PROTOKOŁY

7.1 Zamówienie podjazdu

Ścieżka w panelu: ORLEN Paczka → Historia nadań

Podjazd kuriera można zamówić dla przesyłek, które mają już nadane numery przesyłek. Dostępne terminy zależą od kodu pocztowego nadawcy i odpowiedzi ORLEN Paczka.

Krok 1. Zaznacz przesyłki, które kurier ma odebrać. Każda musi mieć wygenerowaną etykietę.
Krok 2. Z listy **Wybierz akcję** wybierz **Zamów przyjazd kuriera** i kliknij **Zastosuj**.
Krok 3. Sprawdź kod pocztowy. Po wpisaniu poprawnego kodu wtyczka pobierze terminy.
Krok 4. Wybierz datę i przedział godzinowy odbioru.
Krok 5. Sprawdź dane zamawiającego pobrane z wybranego nadawcy.
Krok 6. Kliknij **Zamów**.
Krok 7. Po komunikacie **Zamówiono poprawnie** otwórz **Historię zamówień kuriera** i sprawdź zapis.



Przykładowy widok formularza do zamawiania podjazdu kurierskiego

Ważne: Do podjazdu wybieraj przesyłki ze statusem Zaawizowana. Wtyczka blokuje zamówienie kuriera dla przesyłek z innym znanym statusem. Jeżeli status przesyłki nie został jeszcze pobrany, odśwież statusy przed zamówieniem podjazdu.

Uwaga: Wyświetlane godziny są proponowanymi przedziałami odbioru. Anulowanie podjazdu wymaga kontaktu z opiekunem handlowym lub infolinią ORLEN Paczka i podania numeru zamówienia kuriera.

7.2 Protokoły zbiorcze

Protokół grupuje przesyłki przekazywane kurierowi. Można go utworzyć bezpośrednio dla wybranych paczek albo dla zapisanego zamówienia kuriera.

7.2.1 Protokół z Historii nadań

Ścieżka w panelu: ORLEN Paczka → Historia nadań

Krok 1. Zaznacz przesyłki z numerami.
Krok 2. Wybierz **Generuj protokół zbiorczy** i kliknij **Zastosuj**.
Krok 3. Sprawdź wynik dla każdego kodu paczki.
Krok 4. Kliknij **Drukuj**, aby otworzyć i wydrukować protokół.

7.2.2 Protokół z Historii zamówień kuriera

Ścieżka w panelu: ORLEN Paczka → Historia zamówień kuriera

Krok 1. Znajdź zamówienie kuriera.
Krok 2. Kliknij ikonę generowania protokołu w kolumnie **Akcje** lub zaznacz kilka pozycji i wybierz **Generuj protokół zbiorczy**.

Krok 3. Po wygenerowaniu kliknij ikonę drukowania.

Uwaga: Jeśli usuniesz przesyłkę i utworzysz nową etykietę, wygeneruj nowy protokół zawierający aktualny numer przesyłki.

8 STATUSY PRZESYŁEK

8.1 Odświeżanie ręczne

Ręczne odświeżenie pobiera najnowszy dostępny status na żądanie. Może też uruchomić skonfigurowaną zmianę statusu zamówienia.

8.1.1 Jedno zamówienie

Ścieżka w panelu: WooCommerce → Zamówienia → wybierz zamówienie → Statusy przesyłek

Krok 1. Otwórz zamówienie.

Krok 2. W panelu ORLEN Paczka znajdź sekcję **Statusy przesyłek**.

Krok 3. Kliknij **Odśwież status**.

Krok 4. Sprawdź opis przy każdym numerze przesyłki oraz ewentualną notatkę o zmianie statusu zamówienia.

Uwaga: Ręczne odświeżanie statusów dla danego zamówienia jest możliwe co 15 minut. Ograniczenie jest wspólne dla karty zamówienia i Historii nadań. Komunikat wskazuje czas do kolejnej próby.

8.1.2 Wiele przesyłek

Ścieżka w panelu: ORLEN Paczka → Historia nadań

Krok 1. Kliknij **Odśwież statusy**.

Krok 2. Poczekaj na zakończenie operacji.

Krok 3. Sprawdź kolumnę **Status**. Odświeżane są numery widoczne na bieżącej stronie; wiersz bez numeru i przesyłki objęte limitem czasu są pomijane.

8.2 Synchronizacja automatyczna

WP-Cron uruchamia synchronizację około raz na godzinę, gdy sklep obsługuje ruch i mechanizm zadań WordPress działa prawidłowo.

- Śledzone są przesyłki z numerem, które nie osiągnęły statusu końcowego (np. doręczenie).
- Automatyczna synchronizacja pomija zamówienia zrealizowane, anulowane, zwrócone i nieudane. Jeśli zwrot dotyczy takiego zamówienia, sprawdź go ręcznie na karcie zamówienia.
- Przesyłka wypada z kolejki po statusie końcowym albo po 90 dniach od nadania.
- Jedno wywołanie może pobrać statusy maksymalnie 1 000 numerów.
- Pierwsze uruchomienie uzupełnia kolejkę numerami z zamówień z ostatnich 90 dni; po aktualizacji wersji wykonywane jest uzupełnienie kolejki dla brakujących otwartych przesyłek.

Uwaga: Jeśli zadania WP-Cron nie działają regularnie, skonfiguruj systemowy cron wywołujący WordPress. To ustawienie wykonuje administrator serwera i nie jest częścią panelu wtyczki.

9 ZWROTY KONSUMENCKIE

Aktywacja usługi wymaga podpisania porozumienia z ORLEN Paczka. W tym celu skontaktuj się ze swoim opiekunem handlowym. Następnie włącz obsługę zwrotów we wtyczce.

Ścieżka w panelu: ORLEN Paczka → Dane autoryzacyjne

Krok 1. Zaznacz **Włącz obsługę zwrotów konsumenckich (Wł./Wył.)**.

Krok 2. Kliknij **Zapisz ustawienia**. Formularz zwrotu pojawi się w panelu ORLEN Paczka na karcie zamówienia.

9.1 Utworzenie zwrotu

Ścieżka w panelu: WooCommerce → Zamówienia → wybierz zamówienie → Zwrot konsumencki

Administrator może utworzyć zwrot niezależny od przesyłki pierwotnej. Usługa zwrotów musi być wcześniej aktywowana przez opiekuna handlowego ORLEN Paczka.

Krok 1. Rozwiń sekcję **Zwrot konsumencki**.

Krok 2. Sprawdź imię, nazwisko lub firmę oraz rozdzielenie ulicy, numeru budynku i numeru lokalu.

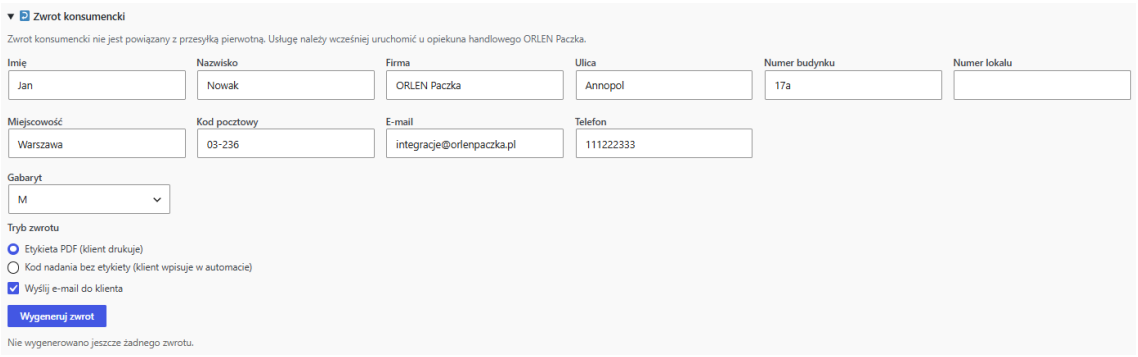
Krok 3. Sprawdź miejscowość, kod pocztowy (format: XX-XXX), e-mail (maksymalnie 60 znaków) i telefon (9 cyfr, bez prefiksu kraju).

Krok 4. Wybierz gabaryt **S**, **M** lub **L**.

Krok 5. Wybierz **Etykieta PDF**, jeśli klient ma wydrukować etykietę lub **Kod nadania bez etykiety**, jeśli ma wpisać kod w automacie lub podać go w punkcie.

Krok 6. Pozostaw zaznaczone **Wyślij e-mail do klienta**, jeśli wtyczka ma wysłać instrukcję od razu.

Krok 7. Kliknij **Wygeneruj zwrot**.

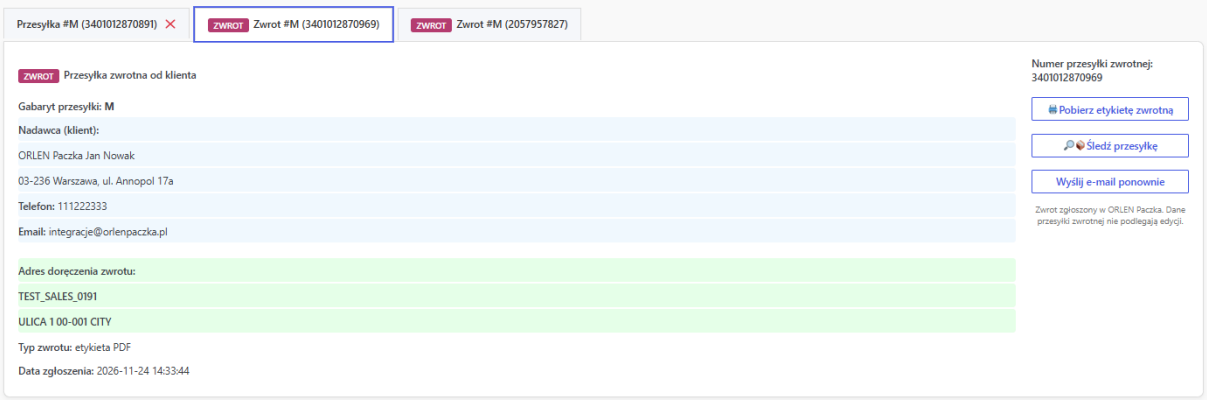


Przykładowy widok formularza tworzenia nowego zwrotu konsumenckiego

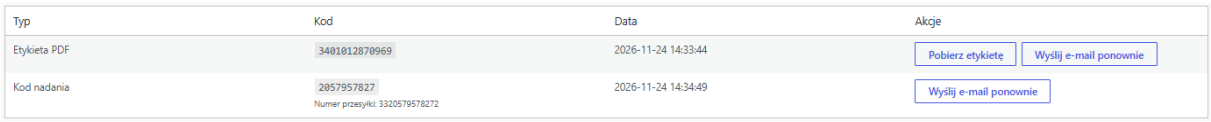
9.2 Obsługa utworzonego zwrotu

Ścieżka w panelu: WooCommerce → Zamówienia → wybierz zamówienie → Przesyłki do zamówienia

Każdy utworzony zwrot jest widoczny przy zamówieniu także jako osobna zakładka oznaczona ZWROT, z danymi klienta, adresem doręczenia zwrotu oraz numerem przesyłki lub kodem nadania. Istniejące zwroty pozostają widoczne po wyłączeniu formularza tworzenia zwrotów.



Przykładowy widok sekcji z utworzonymi zwrotami konsumenckimi w Przesyłki do zamówienia



Przykładowy widok sekcji z utworzonymi zwrotami konsumenckimi w Zwrot konsumencki

9.2.1 Etykieta PDF

- Kliknij **Pobierz etykietę zwrotną**, pobierz PDF i przekaż go klientowi.
- Wiadomość wysłana za pomocą funkcji **Wyślij e-mail ponownie** zawiera etykietę PDF danego zwrotu w załączniku.
- Wiadomość jest wysyłana na adres e-mail klienta z formularza zwrotu konsumenckiego.

9.2.2 Kod nadania

- Przekaż klientowi **Kod nadania**. W tym wariancie klient nie drukuje etykiety samodzielnie. Podaje kod w punkcie lub wpisuje go w automacie paczkowym.
- Aby ponownie wysłać klientowi wiadomość z kodem nadania, kliknij **Wyślij e-mail ponownie**.
- Wiadomość jest wysyłana na adres e-mail klienta z formularza zwrotu konsumenckiego.

9.3 Sprawdzanie statusu zwrotu

Ścieżka w panelu: WooCommerce → Zamówienia → wybierz zamówienie → Statusy przesyłek

Krok 1. Odszukaj przesyłkę oznaczoną ZWROT.

Krok 2. Kliknij **Odśwież status**. W przypadku kodu nadania wtyczka pobiera stan kodu (niewykorzystany, wykorzystany, anulowany), a numer przesyłki zapisuje, kiedy system go udostępni.

Krok 3. Sprawdź aktualny opis statusu i datę. Ręczne odświeżenie podlega ograniczeniu 15 minut.

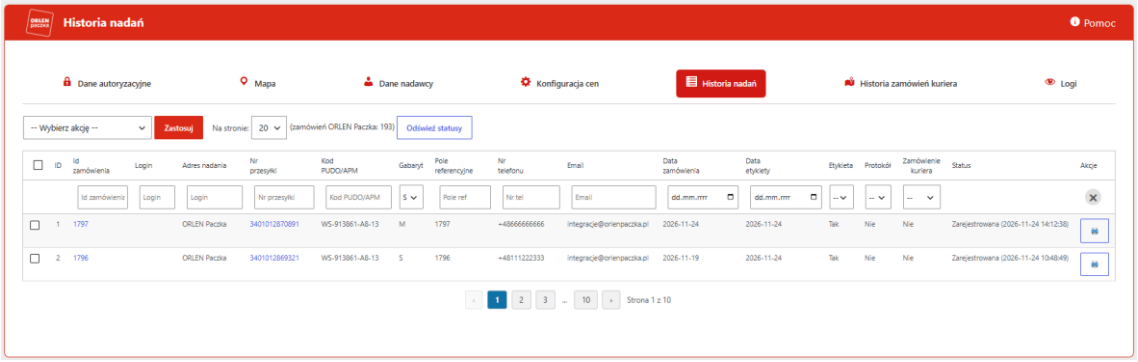
10 REJESTRY I LOGI

10.1 Historia nadań

Ścieżka w panelu: ORLEN Paczka → Historia nadań

Historia nadań łączy informacje o zamówieniu, przesyłce, etykiecie, protokole, kurierze i ostatnim statusie. Pokazuje również zamówienia rozpoznane jako ORLEN Paczka, dla których nie utworzono jeszcze przesyłki.

- Wybierz liczbę pozycji na stronie: **20**, **50** lub **100**. Wybór jest zapamiętywany. Użyj pól w drugim wierszu nagłówka, aby filtrować dane na bieżącej stronie. Filtry nie przeszukują pozostałych stron.
- Przycisk z symbolem **X** w drugim wierszu nagłówka czyści filtry.
- Kliknij numer zamówienia, aby otworzyć jego kartę.
- Kliknij numer przesyłki, aby otworzyć śledzenie paczki na stronie internetowej ORLEN Paczka.
- Wartości **Tak** w kolumnach **Protokół** i **Zamówienie kuriera** prowadzą do powiązanych danych.
- Ikona w kolumnie **Akcje** generuje etykietę albo otwiera istniejącą etykietę.
- Na karcie zamówienia kliknij **Przejdź do zamówienia w historii nadania**, aby otworzyć stronę **Historii nadań** zawierającą to zamówienie. Filtr Id zamówienia przyjmuje numer zamówienia lub jego wewnętrzny identyfikator.



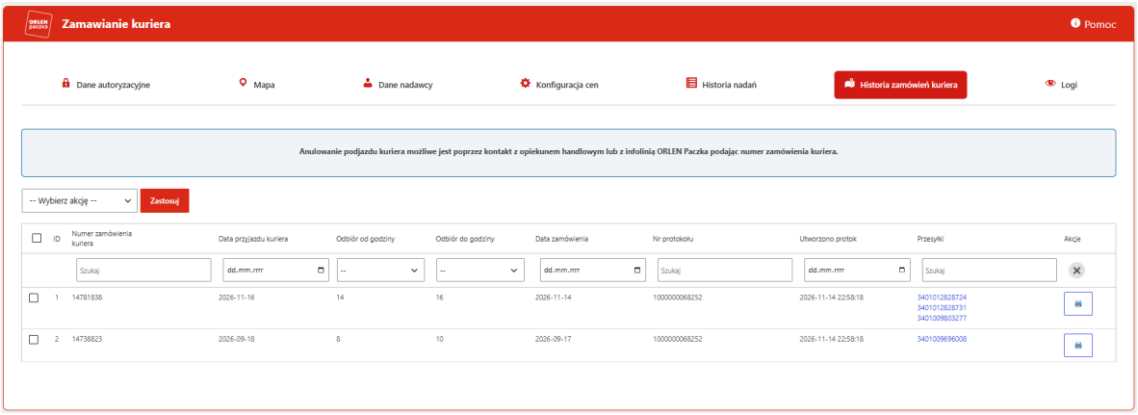
Przykładowy widok zakładki Historia nadań

10.2 Historia zamówień kuriera

Ścieżka w panelu: ORLEN Paczka → Historia zamówień kuriera

Rejestr pokazuje zamówienia podjazdu, terminy odbioru, numery protokołów i powiązane przesyłki.

- Użyj pól w drugim wierszu nagłówka, aby filtrować dane.
- Przycisk z symbolem **X** w drugim wierszu nagłówka czyści filtry.
- Wyszukuj po numerze zamówienia kuriera, dacie, godzinach, protokole lub numerze przesyłki.
- Kliknij numer przesyłki, aby otworzyć śledzenie paczki na stronie internetowej ORLEN Paczka.
- Generuj protokół dla pojedynczego zlecenia albo zaznacz kilka zleceń i użyj działania masowego.



Przykładowy widok zakładki Historia zamówień kuriera

10.3 Logi

Ścieżka w panelu: ORLEN Paczka → Logi

Logi pomagają ustalić, dlaczego operacja we wtyczce lub komunikacja z usługą ORLEN Paczka nie zakończyła się prawidłowo.

Krok 1. Wybierz poziom **INFO**, **WARNING** lub **ERROR** albo pozostaw wszystkie.
Krok 2. Opcjonalnie wpisz datę w formacie **RRRR-MM-DD**.
Krok 3. Kliknij **Filtruj**.
Krok 4. Skopiuj potrzebne wpisy do zgłoszenia. Nie przesyłaj niezamaskowanych danych klientów.
Krok 5. Kliknij **Wyczyść log** tylko po zapisaniu danych potrzebnych do analizy.

Bezpieczeństwo: Logi, etykiety i protokoły są przechowywane w prywatnym katalogu wtyczki w uploads. Dostęp do etykiet i protokołów wymaga zalogowania i uprawnienia do zarządzania WooCommerce. Klucz API nie jest zapisywany w logach. Nie udostępniaj plików ani linków osobom nieuprawnionym.

11 INTEGRACJE ZEWNĘTRZNE

11.1 Dane punktu odbioru

Wtyczka zapisuje dane punktu w osobnych polach zamówienia. Integrator może dzięki temu pobrać pełny kod nadawczy, nazwę i adres punktu.

Pole zamówienia	Znaczenie
orlen_paczka_pickup_point_id	pełny kod nadawczy punktu, np. WS-443055-AB-50
orlen_pickup_name	nazwa punktu
orlen_pickup_address	adres punktu
orlen_pickup_postcode	kod pocztowy punktu
orlen_pickup_city	miejscowość punktu
orlen_pickup_province	województwo

Dla integratorów odczytujących standardowe pola punktu odbioru (m.in. Apilo) wtyczka zapisuje również poniższe dane.

Pole zamówienia	Znaczenie
delivery_point_id	kod punktu odbioru
delivery_point_name	nazwa punktu
delivery_point_address	adres punktu

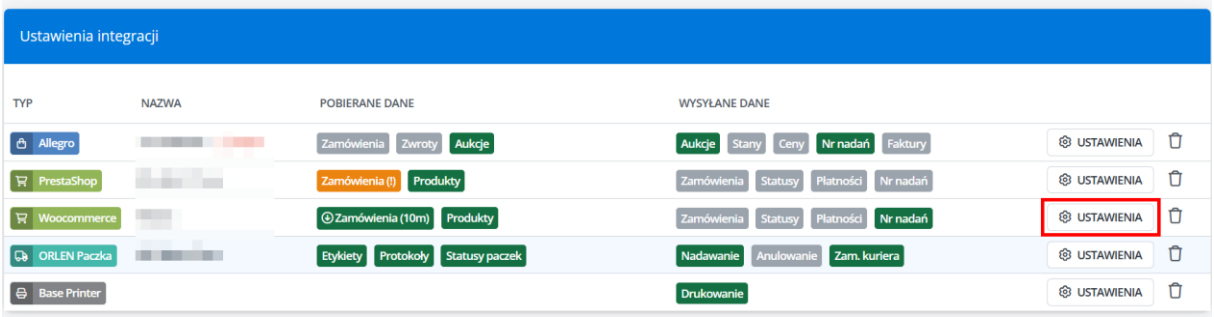
Pole zamówienia	Znaczenie
delivery_point_postcode	kod pocztowy punktu
delivery_point_city	miejscowość
paczka_w_ruchu_punkt_odbioru	kod punktu odbioru

Wtyczka zapisuje pełny kod nadawczy punktu, jeżeli jest on dostępny w danych punktu. Dane starszych zamówień są uzupełniane w tle przez mechanizm migracji.

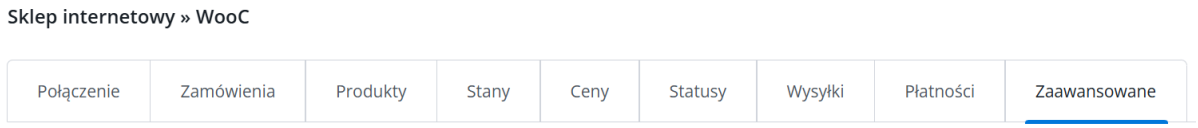
11.2 Przykład konfiguracji Base

Poniższy przykład przedstawia mapowanie pól w systemie Base. Nazwy ekranów w Base mogą się zmieniać, dlatego przed wdrożeniem sprawdź je w używanej wersji systemu.

Krok 1. W Base otwórz **Integracje** i wybierz połączenie ze sklepem **WooCommerce**.
Krok 2. Przejdź do ustawień zaawansowanych i odszukaj mapowanie dodatkowych pól zamówienia.
Krok 3. Przypisz identyfikator punktu do **orlen_paczka_pickup_point_id**, a nazwę i adres do odpowiednich pól **orlen_pickup**.
Krok 4. Zapisz ustawienia i zaimportuj zamówienie testowe.
Krok 5. Sprawdź, czy Base pobrał pełny kod nadawczy oraz kompletny adres punktu.



Przykładowy widok z systemu Base



Przykładowy widok z systemu Base

11.3 Własne szablony sklepu i e-maili

Jeśli sklep nie korzysta ze standardowego podsumowania WooCommerce, administrator lub programista może wyświetlić punkt odbioru samodzielnie:

- Shortcode [orlen_paczka_pickup_point] – umożliwia wyświetlenie punktu odbioru na stronie podziękowania i w widoku zamówienia w Moje konto. Opcjonalne atrybuty: order_id i label="no" (wyświetlanie bez etykiety tekstowej).
- Funkcja PHP orlen_paczka_get_pickup_point_text($order) – zwraca tekst z kodem, nazwą i adresem punktu lub pusty ciąg; może być użyta także w szablonie e-mail.

- Filtr orlen_paczka_show_pickup_point_in_order_totals pozwala wyłączyć automatyczny wiersz w podsumowaniu zamówienia.

Uwaga: Shortcode automatycznie sprawdza uprawnienia do wyświetlenia zamówienia. W przypadku wykorzystania funkcji PHP we własnym szablonie należy zadbać o odpowiednie uprawnienia odbiorców oraz bezpieczne wyświetlanie tekstu, np. za pomocą funkcji esc_html().

12 ROZWIĄZYWANIE PROBLEMÓW

12.1 Najczęstsze sytuacje

Objaw	Co sprawdzić
Brak metody ORLEN Paczka w kasie	strefę wysyłki, włączenie metody, cennik, przekroczone wymiary lub wagę, brak pasującego przedziału i reguły innych wtyczek ukrywające metody
Mapa się nie otwiera	token w Danych autoryzacyjnych, zapis zakładki Mapa, pamięć podręczną i izolację iframe; przetestuj w używanym motywie
Nie można złożyć zamówienia	czy wybrano i zapisano punkt; w metodzie zewnętrznej sprawdź rozpoznawanie nazwy oraz działanie w używanym typie kasy
Brak kodu punktu przy etykiecie	otwórz zamówienie, wybierz punkt ponownie i zapisz przesyłkę
Błędny gabaryt lub ostrzeżenie o wadze	jednostki WooCommerce oraz wagę i wymiary produktów
Nie można zamówić kuriera	czy każda zaznaczona przesyłka ma numer i status Zaawizowana; sprawdź nadawcę oraz dostępne terminy
Status się nie zmienia	numer i ostatni status przesyłki, 15-minutowy limit ręczny, WP-Cron, mapowanie oraz status zamówienia (zamówienia końcowe nie są odpytywane automatycznie)
Nie można utworzyć zwrotu	aktywację usługi, włączenie zwrotów w Danych autoryzacyjnych, dane autoryzacyjne, format telefonu i kodu pocztowego, limit 60 znaków e-maila
Nie widać formularza zwrotu	włącz obsługę zwrotów w Danych autoryzacyjnych i zapisz; sprawdź, czy usługa jest aktywna na koncie
Nie można pobrać etykiety lub protokołu	zaloguj się z uprawnieniem do zarządzania WooCommerce; sprawdź konto i środowisko nadania oraz komunikat API
Brakuje zamówienia w Historii nadań	sprawdź pozostałe strony, filtry bieżącej strony lub otwórz Historię nadań z karty zamówienia

Objaw	Co sprawdzić
Brak punktu w e-mailu	sprawdź opcję Punkt odbioru w e-mailach i używany szablon wiadomości
W pliku zbiorczym brakuje etykiet	sprawdź komunikat o pominiętych numerach i dostępność rozszerzenia zip; pobierz plik ponownie z panelu

12.2 Dane do zgłoszenia

Kompletne zgłoszenie skraca czas diagnozy. Przed wysłaniem usuń hasła, tokeny i dane osobowe klientów.

Kompletne zgłoszenie powinno zawierać:

- adres sklepu i opis wykonanej operacji,
- wersje WordPress, WooCommerce, PHP i wtyczki ORLEN Paczka,
- informację, czy używany jest HPOS, checkout klasyczny, blokowy czy CheckoutWC,
- numer testowego zamówienia i numer przesyłki, jeśli został utworzony,
- dokładna treść komunikatu oraz czas wystąpienia błędu,
- odpowiednie wpisy z zakładki ORLEN Paczka → Logi,
- lista innych wtyczek wysyłkowych, map i reguł ukrywania metod.

Kompletne zgłoszenie należy przekazać za pomocą formularza kontaktowego: https://www.orlenpaczka.pl/formularz-integracje/

13 HISTORIA ZMIAN

Data	Wersja	Zmiany
11.2026	1.3	Aktualizacja dla nowej wersji wtyczki: wymagania techniczne, osobna zakładka Mapa, ceny, statusy, zwroty, zbiorcze pobieranie etykiet, rejestry, bezpieczeństwo plików i punkt odbioru po zakupie.
09.2026	1.2	Rozszerzenie instrukcji o konfigurację mapy, cennik gabarytowy, statusy przesyłek i zwroty konsumenckie.
02.2026	1.1	Aktualizacja kompatybilności
11.2025	1.0	Pierwsze wydanie