



BRAND IDENTITY MANUAL  
ORLEN PACZKA

2021

## ZNAK MARKI

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| forma podstawowa .....          | 1  |
| budowa i proporcje znaku .....  | 2  |
| znak na siatce modułowej .....  | 3  |
| pole ochronne .....             | 4  |
| warianty achromatyczne .....    | 5  |
| warianty monochromatyczne ..... | 6  |
| warianty duochromatyczne .....  | 7  |
| tło znaku .....                 | 8  |
| kolorystyka .....               | 9  |
| wartości minimalne .....        | 10 |
| pozycjonowanie znaku .....      | 11 |
| układy multiplikacyjne .....    | 12 |
| tła niejednorodne i obce .....  | 13 |
| formy niedozwolone .....        | 14 |
| typografia .....                | 15 |

## 1. ZNAK MARKI

Forma podstawowa znaku marki zbudowana jest z logotypu ORLEN PACZKA wpisanego w czerwony kwadrat o zaokrąglonych rogach, obrócony o 10°. Logotyp ORLEN PACZKA składa się z pionowego zestawienia logotypu ORLEN z zaprojektowanym na bazie istniejącego liternictwa charakterystycznym napisem PACZKA.

Dynamiczny i impaktowy znak marki symbolizuje przesyłkę będącą w ruchu. Zaokrąglone rogi kwadratu oraz liternictwo napisu PACZKA sprawiają, że cała forma graficzna jest przyjazna w odbiorze i budzi pozytywne emocje.



forma podstawowa

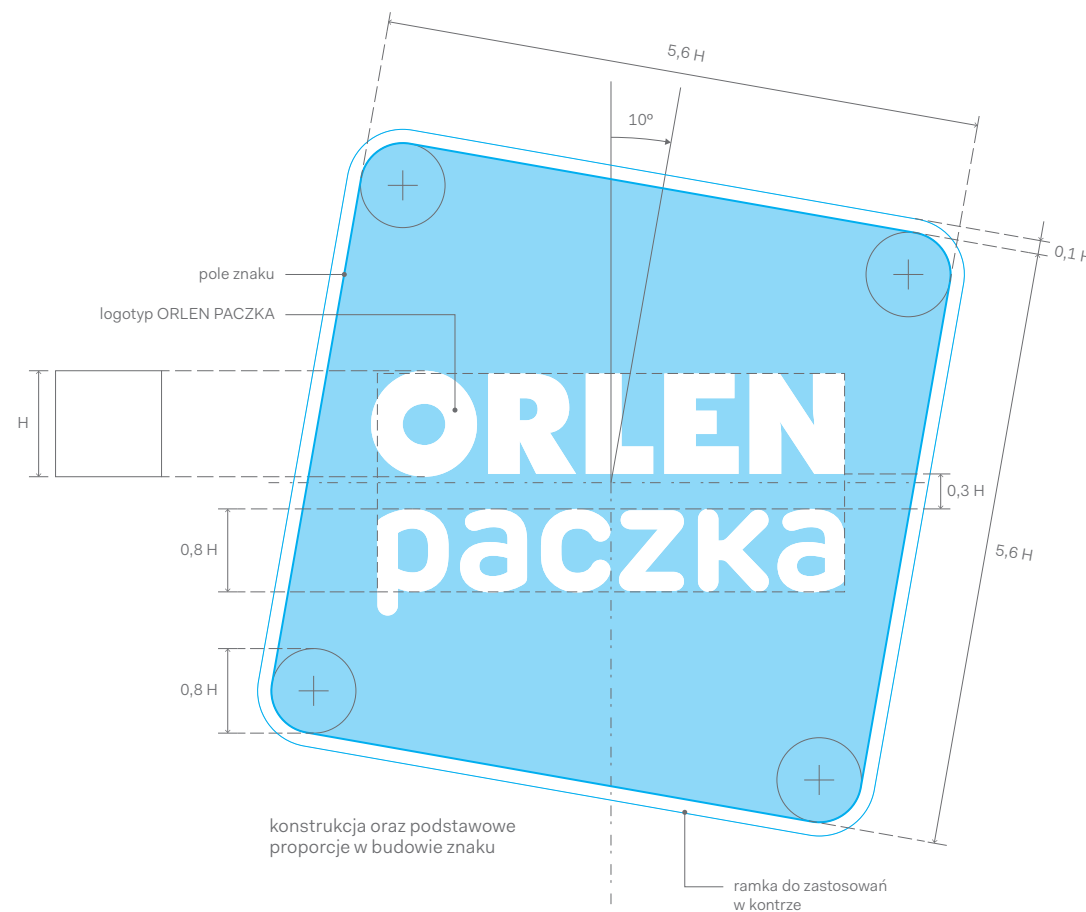
## UWAGA!

Proporcje i wielkości przedstawione na stronie są stałe i nie podlegają żadnym modyfikacjom.

Na stronie przedstawiono budowę oraz podstawowe proporcje znaku.

Modułem konstrukcyjnym (H) jest kwadrat o boku równym wysokości litery „O” logotypu ORLEN.

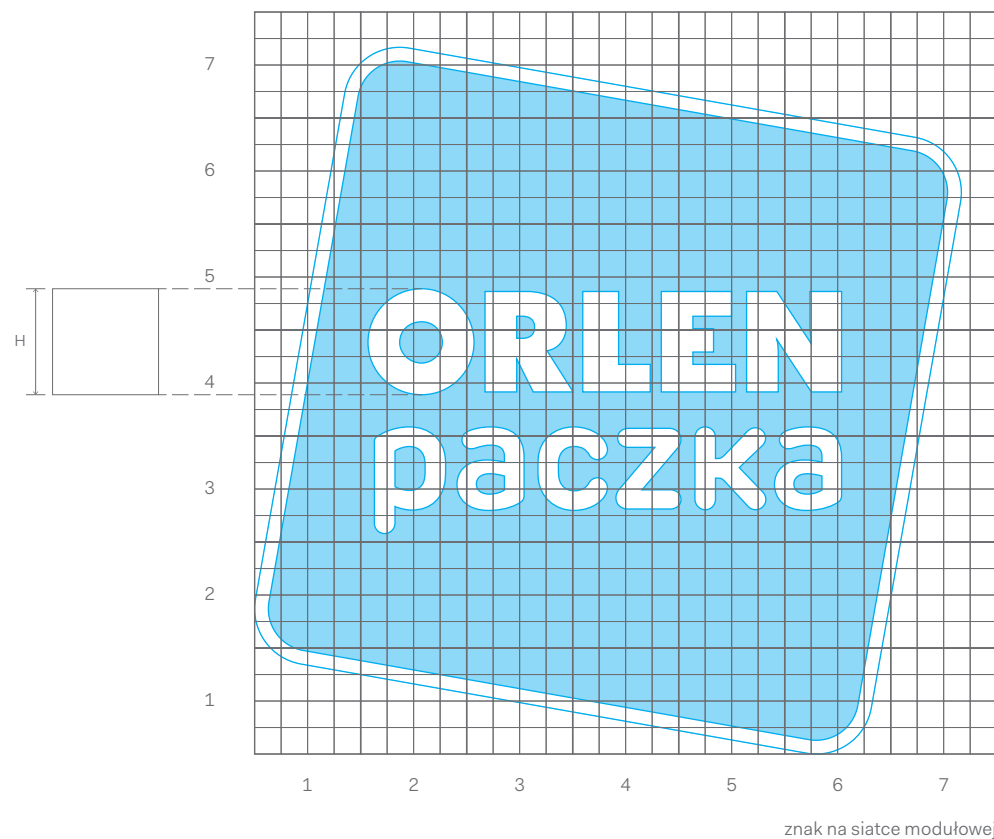
Należy korzystać z wzorca elektronicznego znaku.



– moduł konstrukcyjny – kwadrat o boku równym wysokości litery „O” logotypu ORLEN (H)

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie znaku marki. Stosowana jest w przypadku odwzorowania znaku na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest niemożliwe.

Modułem konstrukcyjnym (H) jest kwadrat o boku równym wysokości litery „O” logotypu ORLEN.



– moduł konstrukcyjny – kwadrat o boku równym wysokości litery „O” logotypu ORLEN (H)

Pole ochronne definiuje minimalny zamknięty obszar wokół znaku marki, w którym nie może pojawić się żadna forma graficzna ani tekstowa.

Do wyznaczenia pola ochronnego użyto modułu konstrukcyjnego (H) – kwadratu o boku równym wysokości literu „O” logotypu ORLEN.



– moduł konstrukcyjny – kwadrat o boku równym wysokości litery „O” logotypu ORLEN (H)

konstrukcja pola ochronnego znaku

## UWAGA!

Prostokątne formy opisujące znak marki nie stanowią jego integralnej części, symulują jedynie tło, na jakim znak się znajduje.

Warianty achromatyczne znaku marki mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerunek, druk jednokolorowy itp.).

pozytyw



kontra



wariant achromatyczny czarny PANTONE Proc. Black C (100%)



### UWAGA!

Prostokątne formy opisujące znak marki nie stanowią jego integralnej części, symulują jedynie tło, na jakim znak się znajduje.

Warianty monochromatyczne znaku marki mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerunek, druk jednokolorowy itp.).

Wariant monochromatyczny czerwony jest zarazem wariantem pełnokolorowym.

pozytyw



kontra



wariant monochromatyczny czerwony PANTONE 485 C



wariant monochromatyczny szary PANTONE 431 C

### UWAGA!

Prostokątne formy opisujące znak marki nie stanowią jego integralnej części, symulują jedynie tło, na jakim znak się znajduje.

Kolor srebrny jest symulacją koloru docelowego.

Warianty duochromatyczne znaku marki mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji, gdzie chcemy wykorzystać kolor specjalny podkreślający prestiż i elegancję danego nośnika lub komunikatu.



wariant duochromatyczny czerwony PANTONE 485 C  
na srebrnym tle PANTONE 877 C – pozytyw



wariant duochromatyczny srebrny PANTONE 877 C  
na czerwonym tle PANTONE 485 C – kontra



wariant duochromatyczny srebrny PANTONE 877 C  
na szarym tle PANTONE 431 C – kontra



wariant duochromatyczny srebrny PANTONE 877 C  
na czarnym tle PANTONE Proc. Black C – kontra

### UWAGA!

Prostokątne formy opisujące znak marki nie stanowią jego integralnej części, symulują jedynie tło, na jakim znak się znajduje.

Kolor srebrny jest symulacją koloru docelowego.

Podstawowym tłem znaku marki jest tło w kolorze białym oraz czerwonym. Dopuszcza się stosowanie tła srebrnego, szarego oraz czarnego.



tło podstawowe białe PANTONE Trans. White C



tło podstawowe czerwone PANTONE 485 C



tło uzupełniające srebrne PANTONE 877 C



tło uzupełniające jasnoszare PANTONE 429 C



tło uzupełniające szare PANTONE 431 C



tło uzupełniające czarne PANTONE Proc. Black C

**UWAGA!**

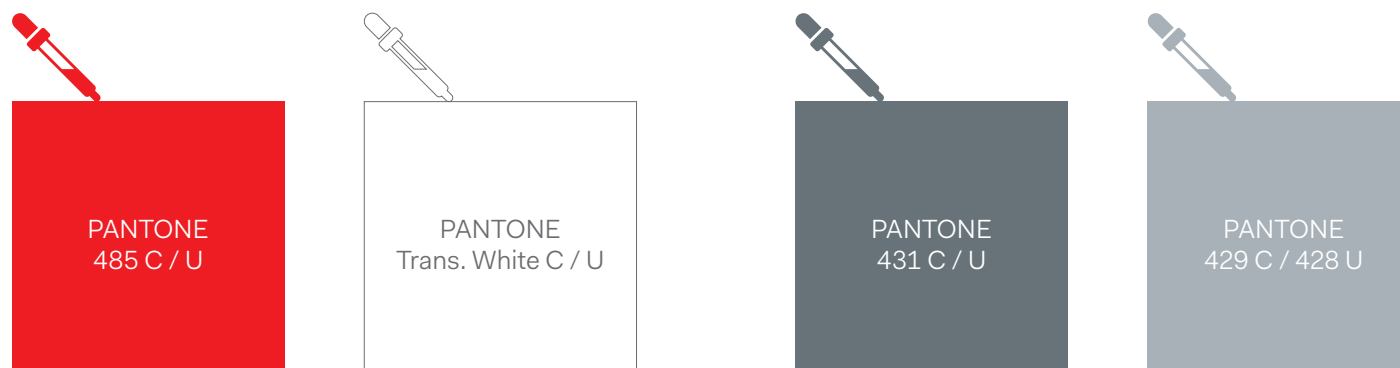
Kolory opracowania stanowią symulację kolorów docelowych i mogą nieznacznie odbiegać od przedstawionych poniżej wartości.

Preferowaną techniką druku jest PANTONE.

Kolorystyka znaku marki jest istotnym czynnikiem kształtującym tożsamość i sposób postrzegania brandu.

Podstawowe kolory marki to biały i czerwony. Kolorami uzupełniającymi są kolor ciemnoszary i jasnoszary. Dopuszcza się stosowanie koloru srebrnego.

Na stronie przedstawiono parametry kolorystyczne znaku marki w zależności od wybranej techniki reprodukcji.



|                      | Technika reprodukcji / kolor | PANTONE C / U      | CMYK                              | RAL  | RGB             |
|----------------------|------------------------------|--------------------|-----------------------------------|------|-----------------|
| kolory podstawowe    | <b>czerwony ORLEN PACZKA</b> | 485 C / U          | 0 : 100 : 100 : 0                 | 3020 | 216 : 30 : 4    |
|                      | biały ORLEN PACZKA           | Trans. White C / U | 0 : 0 : 0 : 0                     | 9016 | 255 : 255 : 255 |
| kolory uzupełniające | ciemnoszary ORLEN PACZKA     | 431 C / U          | 11 : 0 : 0 : 65                   | 7011 | 103 : 109 : 111 |
|                      | jasnoszary ORLEN PACZKA      | 429 C / 428 U      | 6 : 0 : 0 : 34 / 0 : 0 : 0 : 24 * | 7040 | 174 : 175 : 171 |

tabele kolorów dla technik drukarskich oraz innych technik reprodukcji

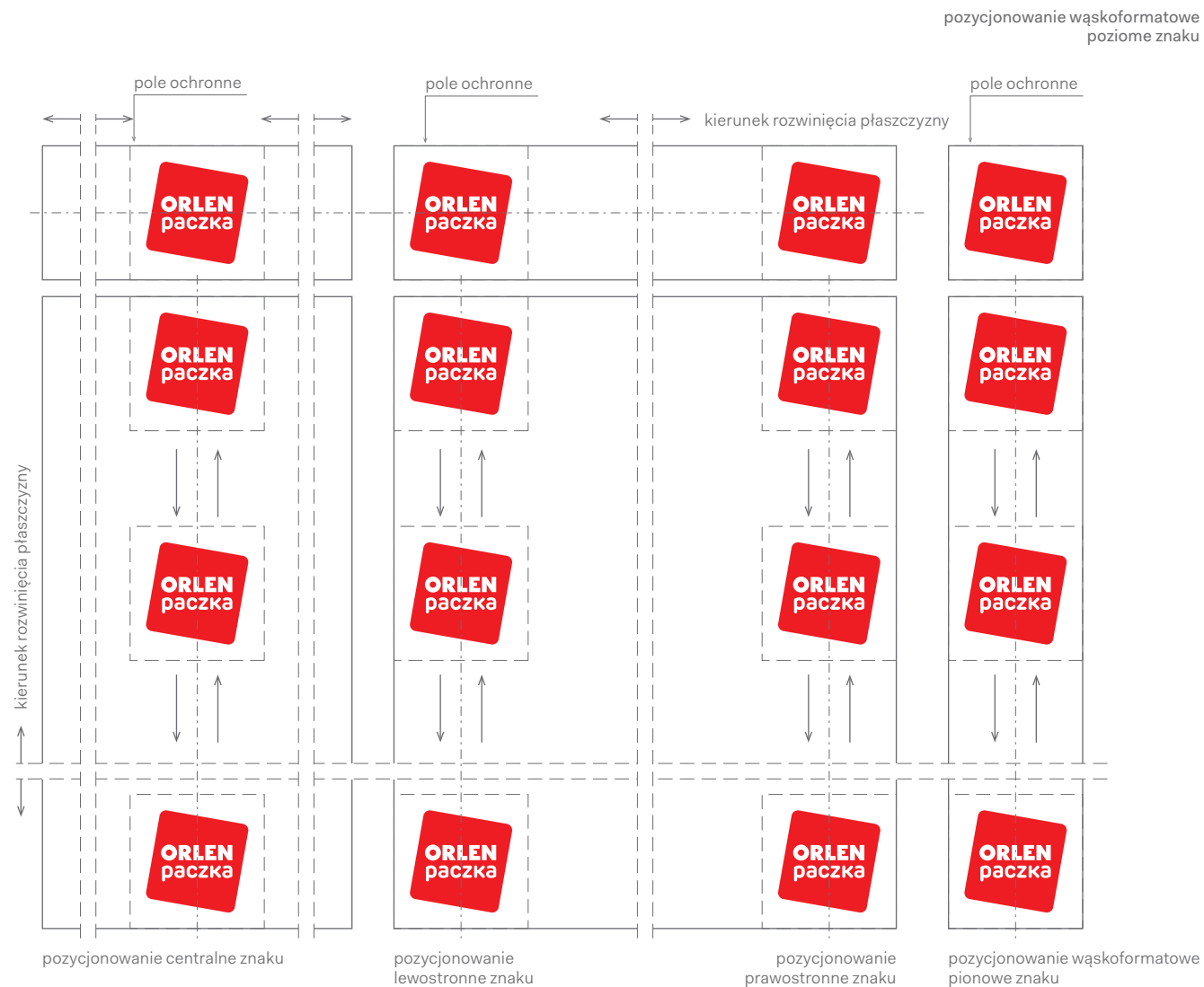
\* papier powlekany / papier niepowlekany

**UWAGA!**  
Wymiary podane w milimetrach (mm).

Użycie znaku marki mniejszego od wartości podanej  
na stronie może spowodować utratę jego czytelności.



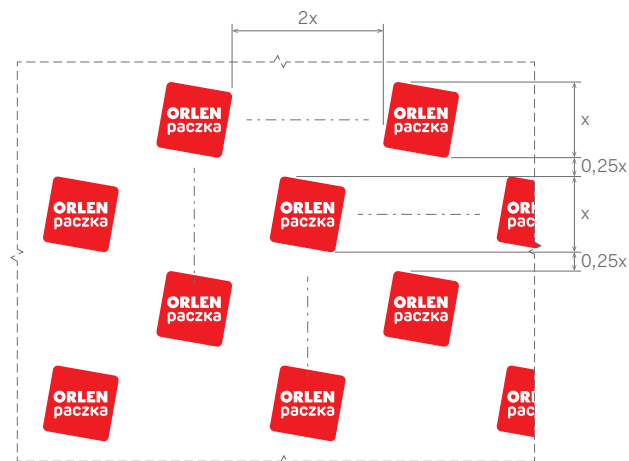
Znak marki pozycjonowany jest z prawej i lewej strony formatu, dopuszcza się pozycjonowanie centralne.



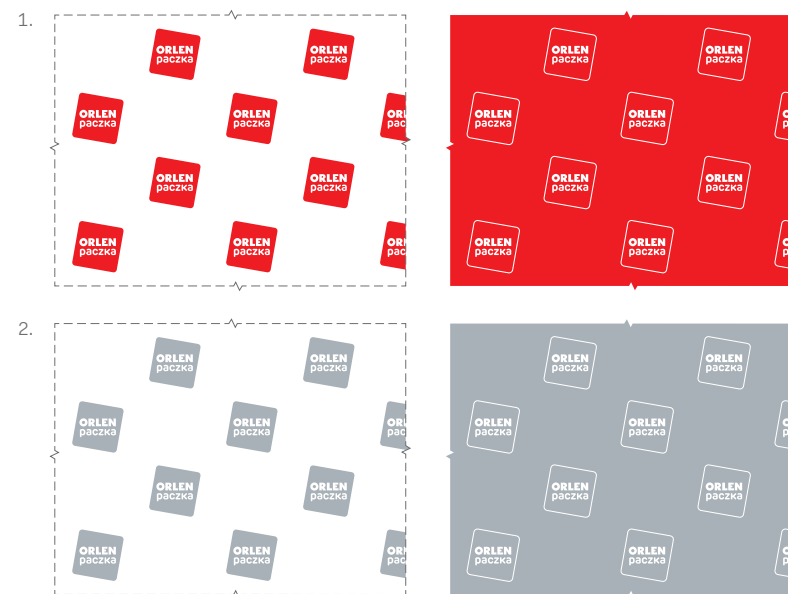
Na stronie przedstawiono zasadę konstrukcji układu multiplikacyjnego. Do jego tworzenia użyto modułu konstrukcyjnego (x) równego wysokości znaku.

Dopuszczalne jest stosowanie następujących zestawów kolorystycznych:

1. układ multiplikacyjny podstawowy
  - monochromatyczny czerwony (pozytyw / kontra),
2. układ multiplikacyjny uzupełniający
  - monochromatyczny jasnoszary (pozytyw / kontra).



konstrukcja układu multiplikacyjnego



przykłady układu multiplikacyjnego (podstawowego i uzupełniającego)

### UWAGA!

Prostokątne formy opisujące znak marki nie stanowią jego integralnej części, symulują jedynie tło, na jakim znak się znajduje.

Na stronie przedstawiono przykłady aplikowania znaku marki na tłach niejednorodnych (trudnych kolorystycznie) oraz obcych.

Zamknięta forma znaku dobrze działa na większości prezentowanych tła.



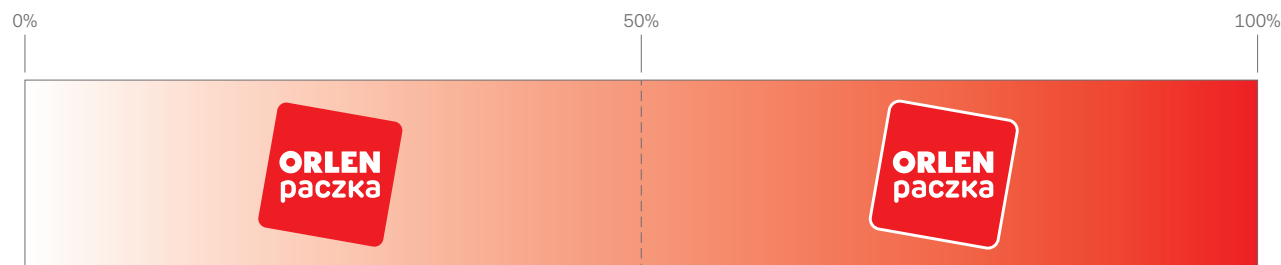
znak marki w wersji achromatycznej na tle obcym



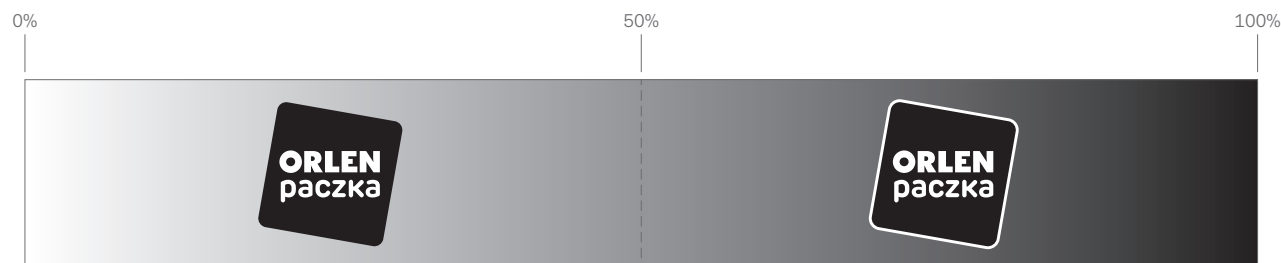
znak marki w wersji achromatycznej na tle niejednorodnym



znak marki w polu ochronnym na tle obcym



tło niejednorodne – znak marki na tle spektrum koloru PANTONE 485 C



tło niejednorodne – znak marki na tle spektrum koloru PANTONE Process Black C

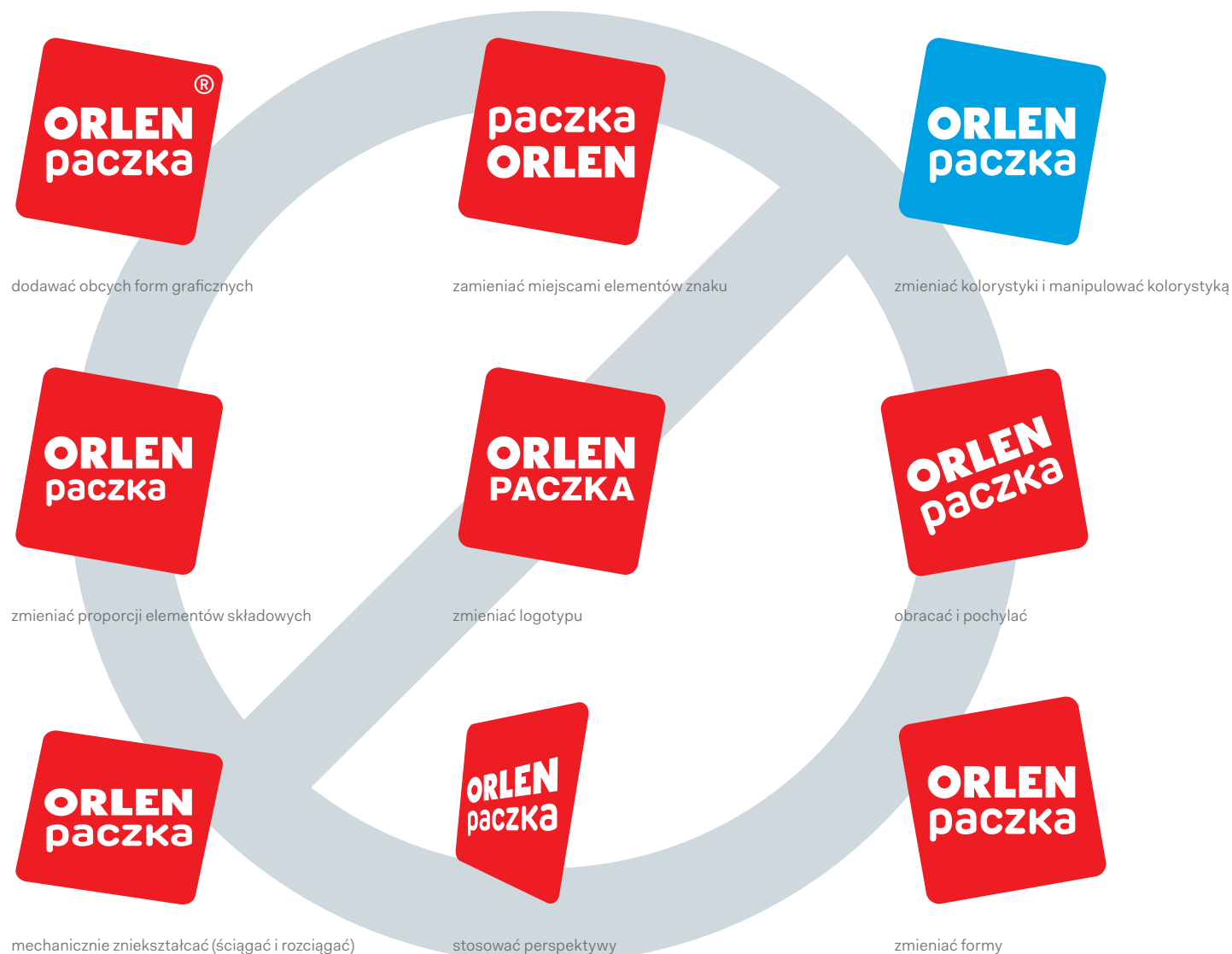


znak marki w polu ochronnym na tłach niejednorodnych



NIE WOLNO!

Na stronie przedstawiono typowe błędy związane z powielaniem oraz wykorzystywaniem znaku marki.



## UWAGA!

W przypadku komunikacji internetowej i w edytorach tekstu można stosować zamiennik systemowy – Arial CE.

Logotyp ORLEN

**ORLEN**

Nazwa PACZKA – zmodyfikowane  
liternictwo (Rubik New Bold)

**paczka**

Podstawowym krojem pisma marki ORLEN PACZKA używanym w komunikacji jest rodzina fontu Fakt Pro w odmianach. Poniżej opisano miejsce zastosowania poszczególnych odmian.

Fakt Pro Black – tytuł, hasło

**AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ  
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrśstuvwxyzż 0123456789**

Fakt Pro Bold – tytuł

**AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ  
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrśstuvwxyzż 0123456789**

Fakt Pro Medium – tytuł, hasło, tekst

**AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ  
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrśstuvwxyzż 0123456789**

Fakt Pro Normal – tekst

**AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ  
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrśstuvwxyzż 0123456789**

Fakt Pro Blond – tekst

**AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ  
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrśstuvwxyzż 0123456789**

Fakt Pro Light – tekst

**AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ  
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrśstuvwxyzż 0123456789**

